



Kommunikation Motorsport

Virginia Brusch

Telefon: +49 841 89 41753

E-Mail: virginia.brusch@audi.de

www.audi-motorsport.info

www.audi-newsroom.de

World Challenge mit sechs Audi-Teams

- **Saisonstart der größten GT-Rennserie Nordamerikas in Austin**
- **Sechs Audi R8 LMS ultra gegen 25 Gegner von zehn Marken**
- **Begleitung durch Audi Sport customer racing North America**

Ingolstadt, 2. März 2015 – Die Pirelli World Challenge in Nordamerika hat sich zu einer der bestbesetzten GT-Rennserien entwickelt, in der Teams mit dem Audi R8 LMS ultra um den Titel kämpfen. Gleich sechs der GT3-Rennwagen starten am nächsten Wochenende in Austin/Texas in die neue Saison.

Kein anderer Automobilhersteller ist mit so vielen Rennwagen im Spitzenfeld der größten GT-Rennserie Nordamerikas vertreten. Wie populär die Serie inzwischen ist, beweist ein Blick in das Starterfeld: Das Audi-Sextett trifft auf 25 Gegner, die mit den Rennwagen von zehn weiteren Marken antreten.

Der Rennkalender mit elf Terminen deckt viele große Klassiker des US-Rennsports ab, darunter die populären Straßenrennen in den Innenstädten von Long Beach in Kalifornien, St. Petersburg in Florida und Detroit in Michigan, aber auch legendäre Fahrerstrecken wie Mosport in Kanada oder den kalifornischen Traditionskurs in Laguna Seca.

Die Audi-Kundenteams setzen ihre 560 PS starken GT3-Rennwagen in Eigenregie ein. Dabei können sie sich auf einen kompetenten Service bei Teileversorgung und Beratung verlassen: Audi Sport customer racing North America begleitet die Rennen unter Leitung von Brad Kettler mit Servicefahrzeugen und Mitarbeitern. Sie sind seit Jahren mit der Rennsporttechnik von Audi vertraut sind und unterstützen bei Abstimmung, Einsatz und Wartung.

Nach zwei Vizetiteln in Folge nehmen die Audi-Kundenteams 2015 den Gesamtsieg ins Visier – allen voran das Team GMG Racing mit James Sofronas, dem Vize-Champion von 2013, und CRP Racing mit dem Vizemeister von 2014, Mike Skeen.

„Nordamerika ist ein wichtiger Markt für Audi“, sagt Romolo Liebchen, Leiter Audi Sport customer racing. „Umso erfreulicher ist die positive Entwicklung der Pirelli



World Challenge in den vergangenen Jahren und die Tatsache, dass wir 2015 die stärkste Marke im GT-Spitzenfeld der Serie sind. Das spricht eindeutig für den Audi R8 LMS ultra und den Service, den wir den Teams in Nordamerika bieten.“

Die Audi-Kundenteams 2015 in der Pirelli World Challenge

Audi R8 LMS ultra #2 (CRP Racing)
Mike Skeen (USA), GT-Klasse

Audi R8 LMS ultra #14 (GMG Racing)
James Sofronas (USA), GT-Klasse

Audi R8 LMS ultra #19 (Stephen Cameron Racing)
Drew Regitz (USA), GTA-Klasse

Audi R8 LMS ultra #44 (GMG Racing)
Brent Holden (USA), GTA-Klasse

Audi R8 LMS ultra #76 (GMG Racing)
Alex Welch (USA), GTA-Klasse

Audi R8 LMS ultra #99 (JCR Motorsports)
Jeff Courtney (USA), GTA-Klasse

Terminkalender

08.03. Austin (USA)
29.03. St. Petersburg (USA)
19.04. Long Beach (USA)
26.04. Birmingham (USA)
17.05. Mosport (CDN)
31.05. Detroit (USA)
28.06. Road America (USA)
02.08. Mid-Ohio (USA)
23.08. Utah (USA)
30.08. Sonoma (USA)
13.09. Laguna Seca (USA)

– Ende –

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2014 rund 1.741.100 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2013 hatte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 49,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,03 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten



Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Seit Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit rund 80.000 Mitarbeiter, davon rund 55.800 in Deutschland. Von 2015 bis 2019 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von € 24 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.