



Window into the future: Audi ist Hauptsponsor der Design Shanghai

- **Begehbare Landmark Installation vor dem Messegelände**
- **Audi Q4 e-tron concept als Teil einer LED-Inszenierung**
- **Chefdesigner Marc Lichte: „Neue Möglichkeiten durch Digitalisierung und Elektrifizierung“**

Shanghai/Ingolstadt, 26. November 2020 – Audi ist erstmalig Hauptsponsor der Messe Design Shanghai. Auf einer der wichtigsten Plattformen für Design präsentiert sich der Automobilhersteller mit zukunftsweisenden Themen. Die Messe findet vom 26. bis zum 29. November 2020 im Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center statt.

„Für Automobildesigner ist das aktuell eine unglaublich spannende Zeit“, sagt Marc Lichte, Leiter des Audi Designs: „Digitalisierung und Elektrifizierung verändern die Mobilität und eröffnen uns in der Gestaltung ganz neue Möglichkeiten.“ Henrik Wenders, Senior Vice President Marke Audi ergänzt: „Das Design prägt die Identität der Marke Audi durch seine markentypischen Charaktereigenschaften. Es ist Ausdruck unserer Haltung und unseres progressiven Denkens. Vor diesem Hintergrund freue ich mich sehr über die strategische Partnerschaft mit der Design Shanghai, welche uns als Bühne erlaubt, diese Haltung zum Ausdruck zu bringen.“

Audi ist auf der Design Shanghai mit verschiedenen Highlights präsent. Vor dem Eingang der Messe wird eine begehbare Landmark Installation in Form eines Kubus errichtet. Dieses „Window into the future“ erlaubt einen Ausblick auf die Zukunft des Audi Design, mit all seinem Fortschritt und seiner Innovationen. Werner Eichhorn, Präsident von Audi China unterstreicht die Bedeutung des Messeauftritts: „Die Kooperation mit der Design-Messe passt hervorragend zu Audi. Mit dem Audi Design Center in Peking zeigen wir, welche Bedeutung Design für den chinesischen Markt und damit für unsere Kunden hat. Dies können wir auf der Design Shanghai den Kunden präsentieren.“

Auf dem Messestand wird der Audi Q4 e-tron concept mit einer LED-Installation in Szene gesetzt. Durch einen Perspektivenwechsel ergeben scheinbar unzusammenhängende Ansichten ein großes Ganzes, angelehnt an Audis Perspektive auf die Zukunft. Der kompakte SUV, der als Showcar beim Automobilsalon in Genf 2019 vorgestellt wurde, gibt somit einen konkreten Ausblick, wie der neue Einstieg in die Elektromobilität bei Audi aussehen wird. Zudem finden hier Fachgespräche und Design-Präsentationen statt.

Im Design Forum am Eröffnungstag der Messe diskutieren Audi Experten die Bedeutung des Designs im chinesischen Markt. Während Christian Balzer, Leiter Markenstrategie & Innovation



Research bei Audi China, die Besonderheiten chinesischer Kundenanforderungen und die Aufgabe von Co-Creation erläutert, wird Stephan Fahr-Becker, Leiter Design bei Audi China, über den Audi Designprozess und den Einfluss der Elektrifizierung auf das Fahrzeugdesign sprechen.

Seit 2011 besteht das Audi Design China mit seinem Sitz in Peking. Die Designer sind für die Marke wichtige Trendscouts im volumenstärksten Absatzmarkt von Audi. Sie entwickeln spezielle Konzepte für den chinesischen Markt und passen die Audi-Modelle den aktuellen und zukünftigen Wünschen und Bedürfnissen der chinesischen Kunden an. Im Fokus stehen hier unter anderem spezielle Farben und Innenausstattung, aber auch das Interfacedesign.

Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer

Pressesprecher Lifestyle und Marketing

Telefon: +49 841 89-40560

E-Mail: sebastian.fischer@audi.de

www.audi-mediacyber.com/de

Kommunikation Unternehmen

Andrea Seltmann

Pressesprecherin Standort China

Telefon: +49 841 89-55550

E-Mail: andrea.seltmann@audi.de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 17 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.



in partnership with



Audi