

Ingolstadt, 20. März 2006

Motorsport / Noch 20 Tage bis zum Start der DTM 2006 Testfahrten in der DTM – jeder Tag zählt

- **Audi Teams testen in Brands Hatch**

Tom Kristensen blieb nur wenig Zeit, den historischen Sieg des Audi R10 TDI beim 12-Stunden-Rennen in Sebring (USA) gebührend zu feiern: Am Sonntag flog der Audi Werksfahrer schon wieder von Miami zurück nach Europa, um an den offiziellen DTM-Testfahrten in Brands Hatch (England) teilzunehmen.

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Der viertägige Test auf dem ehemaligen britischen Grand Prix-Kurs vor den Toren Londons, bei dem alle neun Audi DTM-Werksfahrer im Einsatz sind, ist ein wichtiger Bestandteil der Vorbereitung auf die am 9. April beginnende neue DTM-Saison, denn Testfahrten sind in der populärsten internationalen Tourenwagen-Serie aus Kostengründen streng limitiert.

Im Winter stehen den Herstellern lediglich zehn exklusive Testtage auf Rennstrecken zur Verfügung, die eine Zulassung von der FIA oder einem nationalen Verband besitzen. Während der Saison sind sogar nur acht Testtage mit je zwei Autos gestattet. Für die Audi Piloten bedeutet dies, dass sie – von den Rennwochenenden abgesehen – nur selten am Steuer des Audi A4 DTM sitzen,

Die offiziellen DTM-Testfahrten in Brands Hatch von Montag bis Donnerstag dieser Woche sind daher besonders wichtig: Sie gehen nicht vom Kontingent des jeweiligen Herstellers ab und bieten den Fahrern die letzte echte Gelegenheit, sich vor Saisonbeginn mit ihren neuen Einsatzfahrzeugen vertraut zu machen.

Lesen Sie morgen: Die Audi Fahrer und ihre Startnummern

Kommunikation Motorsport
Telefon +49 (0)841 89 34200, Telefax +49 (0)841 89 38617
E-Mail motorsport-media@audi.de

Fotos, O-Töne und weitere Informationen finden Sie im Internet:
www.audi-motorsport.info (Akkreditierung nötig)