



Kommunikation Produkt und Technologie

Josef Schloßmacher

Telefon: +49 841 89-33869

E-Mail: josef.schlossmacher@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Save the Date: Online-Weltpremiere für den neuen Audi A3 Sportback

- **Enthüllung des Premium-Kompakten auf Audi MediaTV und Audi Social Media-Kanälen, am 3. März, um 09:50 Uhr**
- **Marke mit den Vier Ringen setzt Elektrifizierungsoffensive fort**

Ingolstadt, 2. März 2020 – Audi überträgt die Weltpremiere des neuen Audi A3 Sportback online. Interessierte können die Vorstellung am 3. März, um 09:50 Uhr lokaler Zeit, auf Audi MediaTV sowie den Social-Media-Kanälen von Audi verfolgen.**

1996 hat der Audi A3 das Segment der Premium-Kompakten begründet, und bis heute ist er mit mehr als fünf Millionen verkaufter Exemplare das erfolgreichste Modell seiner Klasse. Diese Erfolgsgeschichte will Audi mit der vierten Generation des A3 fortschreiben. Die konsequente Elektrifizierung ist dabei selbstverständlich. „Plug-in-Hybrid-Modelle sind ein zentraler Baustein unserer Elektro-Offensive“, sagt Audi Vorstandsvorsitzender Bram Schot. „Den A3 bieten wir noch in diesem Jahr als Mild-Hybrid- und Plug-in-Hybrid-Version an. Damit erreicht die konsequente Elektrifizierung unserer Modellpalette nun auch die Kompaktklasse.“

Zur Online-Weltpremiere sendet Audi ein rund 10 Minuten langes Programm und gibt Interessierten so einen exklusiven Einblick. Moderator Tyron Ricketts führt durch das Event und bietet mit der Vorstellung des Prototyps der Audi e-tron S-Modelle Einblicke in die elektrische Zukunft der Marke. Zusätzliches TV-Footage ist nach Ende der Weltpremiere auf www.audimedia.tv verfügbar. Folgende Kanäle übertragen das Geschehen online:

- **Audi MediaTV:** www.audimedia.tv (Deutsch und Englisch, Link zum Einbetten des Livestreams auf anderen Websites hinterlegt)
- via Smart TV und Apple TV über die **Audi MediaTV-App**
- auf der Facebook-Seiten **@Audi.AG** und **@AudiDE**
- auf dem YouTube-Kanal **@Audi**
- auf Twitter **@AudiOfficial**
- auf der LinkedIn Seite **@Audi AG**

– Ende –

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

** Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Verbrauchsangaben der genannten Modelle

(Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.)

Audi A3 Sportback

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 5,1 – 3,5;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 116 – 92

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,846 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
