

Save the Date: die Online-Weltpremiere des Audi skysphere concept

- Elektrischer Roadster zeigt Vision von progressivem Luxus der Zukunft
- Neue Erlebniswelt im Innenraum: Fahrzeug wird zum Experience Device
- Digitale Präsentation bei der „Celebration of Progress“ am 10. August

Ingolstadt, 5. August 2021 – Mit dem Audi skysphere concept präsentiert Audi den ersten Vertreter einer neuen Familie von drei Konzeptfahrzeugen, mit denen die Vier Ringe ihre Vision für den progressiven Luxus der Zukunft illustrieren. Der elektrisch angetriebene, offene Roadster zeigt das Audi Design von morgen. Der Innen- wird zum Erlebnisraum, das Fahrzeug zum Experience Device – eingebettet in ein digitales Ökosystem. Die Weltpremiere findet am 10. August 2021 im Rahmen eines digitalen Events statt.

Audi präsentiert den skysphere concept virtuell bei der „Celebration of Progress“ am 10. August ab 19 Uhr MESZ. Bei der Online-Übertragung gibt Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG, einen Ausblick, wie Audi die Transformation der Marke und der Premiummobilität gestaltet. Markenchef Henrik Wenders erläutert den Fokus auf das Innenraumkonzept und das ganzheitliche digitale Ökosystem für eine neue Erlebniswelt an Bord. Diesen neu gestalteten Fahrzeuginnenraum, der die Passagiere umgibt, bezeichnet Audi als „Sphere“ (Sphäre). Audi Designer Gael Buzyn gibt bei der Weltpremiere im neu eröffneten Designstudio in Malibu einen Einblick in den Designprozess und erläutert die Details des Audi skysphere concept.

Hinweis für Journalist_innen:

Die Weltpremiere wird für Pressevertreter_innen auf [Audi MediaTV](#) übertragen. Dort und im [Audi MediaCenter](#) finden Sie nach der Weltpremiere auch umfangreiches Pressematerial.

Außerdem übertragen folgende Kanäle die „Celebration of Progress“:

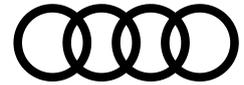
- progress.audi (Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch)
- die YouTube-Kanäle Audi (Englisch), Audi Deutschland (Deutsch), Audi France (Französisch) und Audi Spain (Spanisch)
- die LinkedIn-Seite AUDI AG (Englisch)
- Kanäle von Audi China (Chinesisch)

Kommunikation Unternehmen

Thomas von Frankenberg
Pressesprecher für Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-42693
E-Mail: thomas.von.frankenbergaudi.de
www.audi-mediacyter.com/de

Kommunikation Unternehmen

Sina Clemendt
Pressesprecherin für Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 152 57718455
E-Mail: sina.clemendtaudi.de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
