



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig

Telefon: +49 841 8934200

E-Mail: juergen.pippig@audi.de

www.audi-motorsport.info

www.audi-newsroom.de

Qual der Wahl im Audi Sport TT Cup

- **165 Bewerbungen aus 30 Nationen für 18 Startplätze**
- **Erster Sichtungslerngang am 12./13. Dezember bei Audi Neuburg**
- **Hankook wird Reifenausstatter des Audi-Markenpokals**

Ingolstadt, 1. Dezember 2014 – Die Organisatoren des neuen Audi Sport TT Cup, der ab 2015 im Rahmen der DTM ausgetragen wird, stehen vor der Qual der Wahl: Für die 18 zur Verfügung stehenden Startplätze liegen der quattro GmbH 165 Bewerbungen aus 30 Nationen vor. Erster Partner des Audi-Markenpokals ist der Reifenhersteller Hankook.

„Das weltweite Interesse am Audi Sport TT Cup ist überwältigend“, sagt Projektleiter Rolf Michl. „Die erste Bewerbung ging schon kurz nach der Weltpremiere in Hockenheim ein und seitdem stand das Telefon nicht mehr still. Wir freuen uns nicht nur über die große Zahl der Anmeldungen, sondern vor allem über die Qualität und die internationale Aufmerksamkeit. Auf dieser Basis werden wir für die Premiersaison ein tolles Starterfeld zusammenstellen.“

Die meisten Bewerber stammen erwartungsgemäß aus Deutschland und Europa. Mit insgesamt zwölf Anmeldungen ist Nordamerika stark vertreten. Aus Australien, Brasilien, China, Kolumbien, Mauritius und Südafrika gingen ebenfalls Bewerbungen ein. Der jüngste Kandidat ist gerade 16 Jahre alt geworden. 19 Anmeldungen stammen von Frauen.

Mit dem Audi Sport TT Cup gibt Audi internationalen Nachwuchsfahrerinnen und Nachwuchsfahrern die Chance, in den Motorsport einzusteigen. Die 18 Startplätze werden in einem mehrstufigen Auswahlverfahren vergeben.

Bis zu 50 Kandidatinnen und Kandidaten sind zu einem ersten Sichtungslerngang eingeladen, der am 12. und 13. Dezember im Audi driving experience center in Neuburg an der Donau durchgeführt wird. Zur Jury gehören unter anderem Audi-Sport-TT-Cup-Coach Markus Winkelhock, Le-Mans-Sieger Marco Werner und der ehemalige Rallyepilot Sepp Haider. Die drei Profifahrer werden die Nachwuchspilotinnen und -piloten auch in der Saison 2015 begleiten.



Mit dem aus der DTM bekannten Reifenhersteller Hankook steht inzwischen der erste Partner des Audi Sport TT Cup fest. Das Unternehmen ist ab sofort Erstausrüster aller ab Werk gelieferten Audi TT* und TTS* und war auch deshalb für den neuen Markenpokal der AUDI AG eine logische Wahl.

„Reifen sind im Motorsport sehr wichtig und werden bei der Ausbildung unserer jungen Rennfahrerinnen und Rennfahrer eine große Rolle spielen“, sagt Rolf Michl. „Hankook verfügt über enorm viel Know-how und ist ein perfekter Partner für den Audi Sport TT Cup.“

„Wir freuen uns, unser Motorsport-Engagement mit diesem attraktiven neuen Audi-Markenpokal ausbauen zu können“, ergänzt Manfred Sandbichler, Motor Sport Director Europe bei Hankook. „In den Reifen, die wir für den Audi TT in der Serie liefern, stecken Technologien, die auch in der DTM zum Einsatz kommen. Auch die Teilnehmer des Audi Sport TT Cup werden davon profitieren.“

Die Rennversion des neuen Audi TT leistet 228 kW (310 PS) bei einem Gewicht von lediglich 1.125 Kilogramm. Mittels einer sogenannten Push-to-Pass-Funktion lässt sich die Leistung des Zweiliter-TFSI-Motors kurzzeitig um 22 kW (30 PS) steigern. Alle Autos werden zentral von der quattro GmbH eingesetzt.

– Ende –

***Verbrauchsangaben der genannten Modelle:**

Audi TT:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,5-4,2**;

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 174-110**

Audi TTS:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,5-6,9**;

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 174-159**

**Der Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Fahrzeugs variieren aufgrund der Räder- beziehungsweise Reifenwahl und hängen nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und anderen nicht technischen Faktoren beeinflusst.



Der Audi-Konzern hat im Jahr 2013 rund 1.575.500 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Als eines der erfolgreichsten Modelle wurde der Audi A3 von einer internationalen Journalisten-Jury zum „World Car of the Year 2014“ gewählt (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1-3,2; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 165-85). 2013 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 49,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,03 Mrd. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Seit Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit rund 76.000 Mitarbeiter, davon mehr als 53.400 in Deutschland. Von 2014 bis 2018 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von rund € 22 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.