



Kommunikation Motorsport

Eva-Maria Veith

Telefon: +49 173 9393522

E-Mail: eva-maria.veith@audi.de

www.audi-motorsport.info

www.audi-newsroom.de

Oliver Jarvis: „Für mich wird ein Traum wahr“

- **Erste volle WEC-Saison für den Briten**
- **Saisonauftakt mit Heimspiel in Silverstone**

Ingolstadt/Silverstone, 9. April 2015 – Zu Hause und doch ganz ungewohnt: Audi-Pilot Oliver Jarvis beginnt seine Saison mit Audi in seiner britischen Heimat in Silverstone. Trotzdem ist beim Auftakt zur FIA-Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC vieles neu für den 31 Jahre alten Profi-Rennfahrer.

Den Audi R18 e-tron quattro kennt er bereits, in der FIA WEC hat er fünf Rennen bestritten, in Le Mans stand er sogar schon auf dem Podium – und doch wird ab April alles anders sein. „Zum ersten Mal sind Loïc Duval und Lucas di Grassi meine Teamkollegen und ich bestreite eine komplette WEC-Saison für Audi“, sagt Jarvis. „Für uns sind Marcel Fässler, André Lotterer und Benoît Tréluyer, unsere Teamkollegen mit der Startnummer ‚7‘, der Maßstab. Wir wollen ein ebenso starkes Trio sein. Als Fahrerteam müssen wir gemeinsam eine Lernkurve absolvieren. Da ist es ein großer Vorteil, dass wir gut zusammenpassen und einen ähnlichen Arbeitsstil haben. In meiner Vorbereitung stimme ich mich eng mit unserem Renningenieur Justin Taylor ab.“

Relativ ungewohnt ist für den Briten ausgerechnet seine Heimrennstrecke. „Auf der aktuellen Variante des Kurses bin ich erst ein einziges Mal gefahren. Vor zwei Jahren startete ich dort mit dem Audi R8 LMS ultra in der Blancpain Endurance Series“, so Jarvis. „Aber es ist ein großer Unterschied, ob man dort im GT3-Sportwagen oder jetzt im viel schnelleren LMP1-Modell fährt. Es gibt viele schnelle Kurven, die einen sehr entschlossenen Fahrstil verlangen. Als erstes WEC-Rennen des Jahres ist Silverstone eine Herausforderung.“

Ungewohnt ist auch die Situation, im Audi R18 e-tron quattro um einen Titel zu kämpfen. „Bislang bin ich nur einzelne WEC-Rennen gefahren. Jetzt steht zum ersten Mal das gesamte Programm in meinem Kalender“, sagt er. „Es ist wichtig, die Saison mit einem guten Ergebnis zu beginnen und viele Punkte zu sammeln. Ich weiß noch nicht, welche Erwartungen ich hegen darf, aber nach dem Prolog der WEC



im März in Le Castellet bin ich zuversichtlich. Für mich wird mit der Teilnahme an der gesamten Langstrecken-Weltmeisterschaft ein Traum wahr.“

Die Vorfreude auf die Heimveranstaltung steigt bei Oliver Jarvis täglich. „Natürlich werden mich meine Verwandten und viele Freunde besuchen“, sagt der Brite. „Meine beiden Teamkollegen und ich, wir fühlen uns optimal vorbereitet. Wir sehen uns als Einheit und wollen ein erfolgreiches Wochenende erleben.“ Und was heißt das in Zahlen und Fakten? „Wir wollen einen Podiumsplatz erreichen!“

– Ende –

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2014 rund 1.741.100 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2014 hat das Unternehmen bei einem Umsatz von € 53,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,15 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun und Foshan (China) sowie Jakarta (Indonesien). Noch in diesem Jahr startet die Marke mit den Vier Ringen ihre Fertigung in Curitiba (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 80.000 Mitarbeiter, davon rund 58.000 in Deutschland. Von 2015 bis 2019 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von € 24 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.