

Kommunikation Sportsponsoring

Stefan Moser

Telefon: +49 841 89-35550

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Neue Audi-Modelle für Basketballer des FC Bayern

- **Spieler besuchen Audi im szenigen Münchener Werksviertel**
- **Audi seit einem Jahrzehnt Partner und Namensgeber des Audi Dome**
- **Spieler und Trainer fahren Hybrid- und Elektromodelle von Audi**

Ingolstadt/München, 24. September 2020 – Besonderer Ausflug für die Basketballer des FC Bayern München: Das neu formierte Team um Trainer Andrea Trinchieri hat Partner Audi im Münchener Werksviertel besucht und dabei seine neuen Dienstautos in Empfang genommen. Spieler und Trainer sind ab sofort mit Audi A6 Avant Hybrid und Audi e-tron unterwegs.

Seit einem Jahrzehnt steht Audi an der Seite der Basketballer des FC Bayern München und ist Namensgeber des Audi Dome, in dem das Team seine Heimspiele austrägt. Mit einem Besuch an einer besonderen Location ihres Partners Audi haben sich die Sportler jetzt auf den EuroLeague-Auftakt der neuen Saison am 2. Oktober gegen Armani Olimpia Mailand eingestimmt. Auf dem Programm im Münchener Werksviertel: fruchtige Drinks, außergewöhnliche Fotoshootings, ein Workshop zum Thema Ladetechnik, jede Menge Fotos und natürlich die Übernahme der neuen Dienstautos.

„Gerade in diesen herausfordernden Zeiten sind wir sehr stolz darauf, Audi als Partner zu haben“, sagt Marko Pešić, Geschäftsführer des FC Bayern Basketball. „Wir haben in den vergangenen zehn Jahren schon viele spannende Momente auf und neben dem Court erlebt und auch in der Zukunft noch viel gemeinsam vor. Mit dem Umstieg auf Hybrid- und Elektro-Modelle bekennen auch wir als Verein uns zum Thema Nachhaltigkeit.“

Im Pop-up-Store von Audi lernte das Team die aktuellen Audi-Modelle kennen. Mit dabei waren auch alle hochkarätigen Neuzugänge wie Malcolm Thomas, Jalen Reynolds, Wade Baldwin, JaJuan Johnson und Nick Weiler-Babb. Neben den offiziellen Team- und Einzelfotos für die neue Saison war auch Zeit für einen kurzen Workshop über den Umgang mit elektrifizierten Fahrzeugen, bevor Spieler und Offizielle mit ihren neuen Dienstwagen nach Hause fuhren.

– Ende –



Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Audi e-tron:

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,6–22,4 (WLTP); 24,3–21,0 (NEFZ); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi A6 Avant 55 TFSI e quattro:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 2,1–1,9; Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 18,1–17,6; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 48–44

(Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs)

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
