

Kommunikation Motorsport

Stefan Moser

Telefon: +49 841 89-35550

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Lucas di Grassi elektrisiert Rom

- **Audi e-tron FE04 auf Demofahrt durch Italiens Hauptstadt**
- **Streckenlayout für Rennen am 14. April 2018 vorgestellt**
- **Countdown läuft: noch 44 Tage bis zum Saisonstart in Hongkong**

Rom, 19. Oktober 2017 – Lucas di Grassi und der Audi e-tron FE04 haben Rom elektrisiert: Der amtierende Formel-E-Champion warb zusammen mit anderen Teams bei einer Demofahrt für den Lauf der Elektroserie, der am 14. April 2018 in Italiens Hauptstadt ausgetragen wird. Das Streckenlayout für die Premiere in Rom verspricht ein Rennen vor spektakulärer Kulisse.

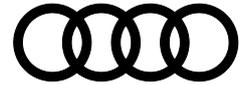
Vom größten Amphitheater der Welt, das vor fast zwei Jahrtausenden erbaut wurde, direkt in die Zukunft: Die Formel E um Champion Lucas di Grassi hat mit einer Demofahrt durch Rom für Aufsehen gesorgt und gleichzeitig für das Gastspiel der Formel E in der „Ewigen Stadt“ geworben. Nach Rennen in Asien, Afrika sowie Süd- und Nordamerika wird die Elektro-Rennserie im April 2018 ihr erstes Europa-Rennen der neuen Saison in Rom austragen, bevor es weiter nach Paris, Berlin und Zürich und dann zurück nach Nordamerika geht.

„Ich habe in drei Jahren Formel E schon viel erlebt, und auch diese Fahrt durch Rom wird unvergesslich bleiben“, sagte Lucas di Grassi nach seiner etwa zehn Kilometer langen Tour im Audi e-tron FE04, die ihn unter anderem direkt entlang des Kolosseums führte. „Gratulation an die Formel E, die dieses Rennen möglich macht, und Danke an Rom für die Gastfreundschaft. Die Strecke sieht schon auf den ersten Blick spannend aus. Ich bin mir sicher, dieser E-Prix wird ein weiterer Höhepunkt im Kalender der Formel E werden.“

Die Formel E hat jetzt auch das Streckenlayout veröffentlicht. Der Kurs im Stadtviertel EUR (steht für „Esposizione Universale di Roma“, Weltausstellung Rom) führt rund um den berühmten Palazzo della Civiltà Italiana und das futuristische Kongresszentrum La Nuvola. „Schon der Austragungsort mit seinen architektonischen Gegensätzen symbolisiert die Reise von der Vergangenheit in die Zukunft – also genau das, wofür die Formel E steht“, sagt di Grassi. Mit Spitzkehren, engen Schikanen sowie einem Mix aus langsamen und schnellen Passagen verspricht der Kurs auch sportlich ein spannendes Rennen.

Die Veranstaltung in Rom markiert eine weitere Etappe auf dem Weg zum Start der neuen Saison. Am 2. und 3. Dezember werden in Hongkong die ersten beiden Rennen ausgetragen.

– Ende –



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.