



Kommunikation

Audi Sport customer racing

Eva-Maria Becker

Telefon: +49 841 89-33922

E-Mail: eva-maria.becker@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Kundenteams von Audi Sport customer racing gewinnen in Italien, Australien und Brasilien

- **Bar Baruch und Benoît Tréluyer siegen mit dem Audi R8 LMS in Italien**
- **Vince Muriti und Nick Kelly in der GT-1 Australia erfolgreich**
- **Klassensieg des Audi RS 3 LMS in der Endurance Brasil**

Neuburg a. d. Donau, 29. Oktober 2018 – Siege auf drei Kontinenten: Am letzten Oktober-Wochenende fuhren Kundenteams von Audi Sport customer racing Rennerfolge in Italien, Australien und Brasilien ein.

Audi R8 LMS GT3

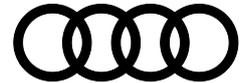
Podium und Sieg in Italien: Mit einem Sieg im Audi R8 LMS von Audi Sport Italia gelang Bar Baruch und Benoît Tréluyer ein starker Saisonabschluss in der Italienischen GT-Meisterschaft. Beim Finale in Mugello fuhr das Audi-Duo im ersten Lauf vom siebten Startplatz bis auf Rang drei vor. Im zweiten Lauf siegten Baruch und Tréluyer, die als Fünfte gestartet waren, am Ende sogar mit 5,239 Sekunden Vorsprung. Damit endete für Baruch eine beachtliche Debütsaison mit Audi: Nach vier Siegen und vier dritten Plätzen mit wechselnden Teamkollegen erreichte er Platz drei in der Meisterschaft. Kein anderer Konkurrent sammelte im Lauf der Saison mehr Siege.

Zwei Siege in Australien: Die Kundenteams von Audi Sport dominierten das vierte Rennwochenende der GT-1 Australia in Sydney. Vince Muriti gewann im Audi R8 LMS ultra das erste Rennen der Clubsport-Rennserie. Theo Koundouris, der einen Audi R8 LMS pilotierte, stand als Dritter ebenfalls auf dem Siegerpodest. Im zweiten Rennen feierten die Kunden sogar einen Dreifachsieg: Nick Kelly gewann vor Theo Koundouris und Rio Nugara.

Podium in Thailand: Das Team B-Quik Racing beschloss die Saison 2018 in der Thailand Super Series mit seinem besten Ergebnis. Der Australier Daniel Bilski und die Schweizer Audi Sport-Pilotin Rahel Frey erreichten im Audi R8 LMS ultra des Teams auf dem Kurs von Buriram Platz zwei im ersten Rennen.

Audi RS 3 LMS (TCR)

Klassensieg in Brasilien: In der Rennserie Endurance Brasil bleibt der Audi RS 3 LMS auf Erfolgskurs. Henry Visconde/João C. Andrade gewannen am sechsten Rennwochenende ihre Klasse auf dem Kurs von Velopark. Visconde, der mit wechselnden Teamkollegen startet, feierte



in dem Drei-Stunden-Rennen nach den Erfolgen beim zweiten Lauf in Interlagos und der dritten Veranstaltung in Tarumã bereits seinen dritten Klassensieg. Hinzu kamen in diesem Jahr zwei zweite Plätze für das Team MC Tubarão mit einem Audi RS 3 LMS.

Platz zwei in Portugal: Francisco Carvalho kehrte mit einem Pokal vom Saisonfinale der TCR Portugal zurück. Am vierten Rennwochenende in Portimão fuhr der Privatier im Audi RS 3 LMS von Veloso Motorsport im ersten Rennen auf den zweiten Platz. Es war bereits sein fünftes Podiumsergebnis in dieser Saison nach je zwei zweiten und zwei dritten Plätzen. Im zweiten Rennen ging ebenfalls ein Podiumsplatz an ein Kundenteam von Audi Sport customer racing: Gustavo Moura/Telmo Gomes fuhren im Audi RS 3 LMS von Speedy Motorsport auf Rang drei.

Termine der nächsten Woche

03.-04.11. Okayama (J), 6. Lauf Super Taikyu Series

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.