

Jens Puttfarcken wird neuer Leiter Vertrieb Europa der AUDI AG

Ingolstadt/Neckarsulm, 15. Februar 2022 – Jens Puttfarcken wechselt nach verschiedenen internationalen Leitungsfunktionen im Vertrieb bei Porsche zur AUDI AG und übernimmt zum 1. Juni 2022 die Funktion Leiter Vertrieb Europa.

Jens Puttfarcken vereint alle wichtigen Zukunftsthemen im Bereich Vertrieb und Marketing – mit Perspektiven vom Volumenhersteller bis hin zur Luxusmarke. Nach Positionen im Bereich Customer Relationship Management (CRM), Vertrieb Europa sowie im After Sales, leitete er von 2015 bis 2018 bei Porsche den Heimatmarkt Deutschland. Anschließend ging Puttfarcken als Präsident und CEO der Porsche (China) Motors Ltd. nach Shanghai und zeichnete dort für den weiteren Ausbau des Markterfolgs verantwortlich. Er hat die Marke erfolgreich im chinesischen Markt positioniert sowie die Kundenbasis und das Händlernetz nachhaltig ausgebaut.

„Wir freuen uns sehr, mit Jens Puttfarcken einen international erfahrenen Vertriebspezialisten für Audi gewinnen zu können. Ich bin überzeugt, dass er mit seiner Expertise sowie seinem internationalen Mindset die Zukunft der für den Erfolg der AUDI AG zentralen Vertriebsregion Europa erfolgreich gestalten wird. Ich freue mich sehr auf die enge Zusammenarbeit“, sagt Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG.

Kommunikation Unternehmen

Sina Clemendt
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49-152-57718455
E-Mail: sina.clemendt@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Unternehmen

Thomas von Frankenberg
Pressesprecher Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-42693
E-Mail: thomas.von.frankenberg@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Mit seinen Marken Audi, Ducati, Lamborghini und seit dem 1. Januar 2022 Bentley bildet er die Markengruppe Premium innerhalb des Volkswagen Konzerns. Die Marken sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent. Audi und seine Partner produzieren Automobile und Motorräder an 21 Standorten in 13 Ländern.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Weltweit arbeiten mehr als 85.000 Menschen für den Audi Konzern, davon ca. 58.000 in Deutschland. Mit ihren attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt die Markengruppe Premium den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
