



Kommunikation Audi Sport GmbH

Eva Stania

Telefon: +49 152 57767044

E-Mail: eva.stania@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Hochleistungssportler in limitierter Sonderserie: Audi RS 6 Avant performance Nogaro Edition

- **Edition auf 150 Exemplare begrenzt**
- **Interieur wahlweise in blau oder schwarz**

Neckarsulm, 1. Februar 2018 – Der Hochleistungssportler im Maßanzug wird noch exklusiver. Audi legt eine auf 150 Exemplare limitierte Sonderserie des RS 6 Avant performance (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,6; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 223) auf. Unter der Lackierung in leuchtendem Nogaroblau Perleffekt steckt der 4.0 TFSI mit 445 kW (605 PS).

Der Audi RS 6 Avant performance ist ein Auto für Liebhaber leistungsstarker Avant-Modelle. „Wir haben die neue Edition bewusst auf 150 Autos limitiert, um sie besonders exklusiv zu halten“, sagt Martin Sander, Leiter Vertrieb Deutschland. „Die Farbe Nogaroblau ist eine Hommage für eine unserer großen Ikonen – den Audi RS 2 von 1994, das erste RS-Modell überhaupt. Mit ihm kam der Farbton zum ersten Mal auf die Straße und wurde sofort zu seinem Erkennungszeichen.“

Wie der Klassiker zeigt der Audi RS 6 Avant performance Nogaro Edition seine Sonderstellung durch expressive Details an. Das Optikpaket schwarz glänzend kombiniert Außenspiegelgehäuse entweder in Schwarz oder Nogaroblau mit abgedunkelten Scheiben im Fond. Die großen Endrohre der RS-Titanabgasanlage schärfen die Heckansicht. Das Editionsmodell fährt auf schwarzen, glanzgedrehten 21 Zoll-Rädern mit Reifen im Format 285/30. Die Kunden können wählen zwischen zwei Räder-Varianten im 5-Doppelspeichen-Design und im 5-V-Speichen-Stern-Design.

Die Farbe Blau akzentuiert das Interieur: Die Sitzmittelbahnen mit Wabensteppung, die Türverkleidungen und die Kniepads bestehen aus Alcantara in diesem Farbton. Die Wangen der Sitze sind mit hochwertigen Leder Valcona bezogen, der Lenkradkranz in schwarzem Wildleder. Blaue Kontrastnähte, Fußmatten mit blauen Kedern und ein schwarzer Alcantara-Dachhimmel runden das Interieur ab. Die Carbon-Dekorblenden tragen ein RS 6-Logo sowie die Schriftzüge „Nogaro Edition“ und „1/150“, welche auf die exklusiv limitierte Serie hinweisen. Die Signets entstehen durch sogenannte Partielle Mattierung. Bei diesem neuartigen, von Audi entwickelten und patentierten Verfahren wird die oberste Schicht der Dekoreinlage leicht angeraut, so dass bei Lichteinfall ein ungewöhnlicher, homogener Matt-Effekt entsteht. Kunden, die einen ruhigeren Interieur-Charakter schätzen, können das Paket Nogaro Edition schwarz wählen.



Hier sind Sitzmittelbahnen, Türblenden und Kniepads in schwarzem Alcantara gehalten; die Kontrastnähte und die Wabensteppung sind blau abgesetzt, alle anderen Umfänge entsprechen dem blauen Paket.

Mit gesteigerter Performance besetzt der RS 6 Avant performance die Spitze der Baureihe. Sein 4.0 TFSI-Motor mit 445 kW (605 PS) bietet dank Overboost-Funktion bis zu 750 Nm Drehmoment und hebt den Beschleunigungswert auf das Niveau von Supersportwagen. In 3,7 Sekunden gelingt der Sprint von 0 auf 100 km/h. Serienmäßig ist die Höchstgeschwindigkeit auf 250 km/h begrenzt; mit dem Dynamikpaket plus sind 305 km/h möglich.

Eine Achtstufen-tiptronic leitet die Kräfte auf den permanenten Allradantrieb quattro, der sich um ein Sportdifferenzial an der Hinterachse ergänzen lässt. Die Luftfederung adaptive air suspension – die dynamisch abgestimmte Luftfederung mit geregelter Dämpfung – ist Serie, optional montiert Audi das straffe RS-Sportfahrwerk plus mit Dynamic Ride Control (DRC). Weitere Fahrwerks-Features sind die Dynamiklenkung und Bremsscheiben aus Kohlefaser-Keramik.

Der Audi RS 6 Avant performance Nogaro Edition ist ab sofort in Deutschland bestellbar. Mit blauem Exterieur und Interieur kostet er 130.000 Euro; mit dem Paket Nogaro Edition schwarz sind es 124.200 Euro.

– Ende –

Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi RS 6 Avant performance Nogaro Edition:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,6

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 223

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.