



## „Fundstücke“ im Vortrag: Wie Audi Tradition weltweit seltene Exponate fürs Museum aufspürt

- Vortrag zu historischen Fahrzeugen und ihrer Geschichte im Audi museum mobile
- Anmeldung bis 8. November per E-Mail oder telefonisch möglich

Ingolstadt, 3. November 2021 – Sensationsfunde sind selten – und doch gibt es sie, immer wieder. Ralf Hornung, Mitarbeiter der ersten Stunde bei Audi Tradition, berichtet am Dienstagabend, 9. November, wie das Unternehmen seine historische Fahrzeugsammlung aufgebaut hat. Sein kurzweiliger Vortrag mit einer Vielzahl an Foto-Aufnahmen der seltenen „Fundstücke“ findet im Kinosaal des Audi museum mobile statt; Anmeldung ist erforderlich. Es gelten die 3G-Regel und Maskenpflicht; der Eintritt ist frei.

Audi hat eine bewegte und reiche Geschichte, aber bis Mitte der 1980er Jahre war keinerlei Sammlung vorhanden. Ab etwa 1985 wurde konsequent eine historische Fahrzeugsammlung für ein zukünftiges Museum aufgebaut. Schon damals war Ralf Hornung mit von der Partie. Viele interessante Stücke aus der Vergangenheit mussten wieder-entdeckt werden. Zum Teil wurde die Audi Tradition in Deutschland fündig, für andere rare Stücke wie etwa die legendären Auto Union Silberpfeile führte die Reise in ferne Länder. Auch in Australien etwa entdeckte man ein einmaliges Automobil: einen DKW F9 Prototyp von 1940.

Nach einer Corona-bedingten Pause nimmt Audi Tradition mit dem Vortrag von Ralf Hornung seine Vortragsserie im Audi museum mobile wieder auf. Petra Eichler von Audi Tradition sagt: „Endlich wieder ein Event im Audi museum mobile. Aufgrund der Vorgaben rund um Corona können wir zwar nur die Hälfte der Plätze anbieten, aber wir freuen uns wirklich sehr auf unsere Gäste.“ Vortragsbeginn am 9. November ist um 18 Uhr, Einlass ab 17:15 Uhr. Die Anmeldung ist bis 8. November per E-Mail an [museum.mobile@audi.de](mailto:museum.mobile@audi.de) oder telefonisch unter 0841/89-91544 möglich. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist täglich von Montag bis Freitag zwischen 9 und 17 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10 bis 16 Uhr geöffnet.

*Hinweis für Medienschaffende: Auch Sie sind herzlich eingeladen – bitte akkreditieren Sie sich vorab per E-Mail an [daniela.henger@audi.de](mailto:daniela.henger@audi.de)*

### Kommunikation Audi Tradition

Daniela Henger

Pressesprecherin Audi Tradition

Telefon: +49 841 89- 44491

E-Mail: [daniela.henger@audi.de](mailto:daniela.henger@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com/de](http://www.audi-mediacycenter.com/de)





---

Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist täglich von Montag bis Freitag zwischen 9.00 und 17.00 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist von Dienstag bis Sonntag von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. [www.audi.de/tradition](http://www.audi.de/tradition)

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter [www.audi-club-international.de](http://www.audi-club-international.de)

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 20 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---