

Kommunikation Standort

Susanne Killian
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-715567
E-Mail: susanne.killian@web.de
www.audi-mediacyber.com

Audi-Nahaufnahme

Fit für nachhaltige Premium-Mobilität: Audi Zentrum Berlin Charlottenburg siegt bei deutscher Audi Servicemeisterschaft 2020

Ingolstadt/Neckarsulm, 9. März 2020 – Zum 20. Mal prämiert Audi herausragende Leistungen im Handel: Die besten 16 Technik- und Service-Teams aus Deutschland haben sich beim diesjährigen Jubiläum der deutschen Audi-Servicemeisterschaft „Audi Twin Cup“ vielfältigen Fachprüfungen gestellt. Neben Digitalisierung und Vernetzung war am vergangenen Wochenende in Neckarsulm vor allem umfassendes Wissen im Bereich E-Mobilität gefragt. Das Finale entschied das Team des Audi Zentrum Berlin Charlottenburg für sich. Es wird Deutschland Anfang Juli im internationalen Audi Twin Cup Finale vertreten und sich mit den besten Teams aus rund 30 weiteren Nationen messen.

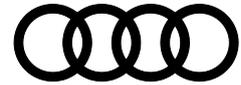
Fit für die nachhaltige Premium-Mobilität der Zukunft: Dieses Jahr standen beim Wettbewerb vor allem elektrische Modelle und Plug-in Hybride sowie neue digitale Lösungen im Fokus. Neben dem Audi e-tron* kamen der Audi A8 TFSI e*, der Audi A7 Sportback TFSI e* und der Audi SQ8* zum Einsatz. Die Technik-Teams lösten Aufgaben direkt am Fahrzeug, die Service-Teams stellten Produktwissen und Service-Orientierung unter Beweis. Am Audi e-tron* erläuterten sie beispielsweise die Funktionen des Audi Ladezeitenkalkulators. Für den Audi A8 TFSI e* erstellten sie nach einem Fahrzeug-Check per Datenbrille ein Kostenangebot. Eine ganz besondere Aufgabe lösten Service- und Technik-Teams gemeinsam: In einer virtuellen Umgebung stellten die Mannschaften mit Hilfe einer VR-Brille spielerisch ihren Teamgeist und ihre Fachkompetenz unter Beweis.

„Die überzeugenden Leistungen unserer Mitarbeiter im Handel zeigen: Der Audi Service hat den Einstieg in die Elektromobilität erfolgreich vorbereitet und begleitet. Unser Servicenetz ist für unser erstes voll elektrisches Serienmodell, den Audi e-tron*, bestens aufgestellt. Nun gilt es, das hohe Niveau der Betreuungs- und Reparaturqualität zu halten und sogar noch weiter auszubauen. Hierfür ist der Audi Twin Cup ein wichtiger Baustein“, sagt Raimund Thomandl, Leiter Service Deutschland der AUDI AG.

Die 16 teilnehmenden Teams qualifizierten sich bereits 2019 im deutschen Vorentscheid aus 558 Teams und 283 Audi-Partnerbetrieben.

- Ende -

*Die Verbrauchsangaben der genannten Modelle entnehmen Sie am Ende dieser MediaInfo.



***Verbrauchsangaben**

(Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs und vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.)

Audi e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 23,1 – 21,9; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi A7 Sportback TFSI e quattro

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 2,1 - 1,8; Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 18,1 – 16,6; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 48 – 40

Audi SQ8 TDI

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,8; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 205 - 204

Audi A8 TFSI e quattro

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 2,7 - 2,5; Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 21,2 - 20,8; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 61 - 57

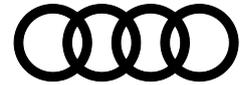
Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂- Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 17 Standorten in 12 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,846 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr



2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
