

#### **Sportkommunikation**

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: [elke.bechtold@audi.de](mailto:elke.bechtold@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com](http://www.audi-mediacyber.com)

## **FC Bayern meets Audi e-tron**

- **Fußball-Rekordmeister erlebt ersten vollelektrischen SUV von Audi**
- **Interaktives Event für Spieler und Trainer am Flughafen München**

**München, 24. Januar 2019 – Tausche Mannschaftsbus gegen Elektroauto: Der FC Bayern hat am Donnerstag als einer der ersten Audi-Partner den neuen Audi e-tron getestet. Am Flughafen München konnten heute Vorstand, Trainer und Spieler des deutschen Fußball-Rekordmeisters die Vielseitigkeit des Elektro-SUV selbst erleben. Das Unternehmen hatte verschiedene Aktionen für die Gäste vorbereitet, unter anderem eine Audi e-tron driving experience.**

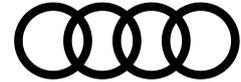
Trotz Beginn der Bundesliga-Rückrunde nahm sich der deutsche Fußball-Rekordmeister Zeit für das Treffen mit dem Premiumpartner. Motto der Veranstaltung: „FC Bayern meets Audi e-tron“. Das erste vollelektrische Serienmodell von Audi kommt in den nächsten Wochen auf den europäischen Markt. Die Stars des FC Bayern waren unter den ersten, die das Auto schon vorab fahren durften.

„Seit 2002 verbindet Audi mit dem FC Bayern eine enge Partnerschaft. Beide Partner stehen für Innovation, Technik und nachhaltige Entwicklung – Themen, die auch den Audi e-tron auszeichnen“, erklärt Thomas Glas, Leiter Sport-Marketing der AUDI AG. „Dieser einzigartige Event am Münchener Flughafen war die perfekte Möglichkeit, dem Team den e-tron und die innovativen Technologien dahinter vorzustellen, bevor er für unsere Kunden dauerhafter Begleiter im Alltag wird.“

Für den Event nutzte der Premiumhersteller den Audi e-tron Meteorit. Die mehrstöckige Konstruktion steht derzeit am Münchener Flughafen auf dem Freigelände zwischen den Terminals 1 und 2. In dem Set-up nahm die Mannschaft nach einem gemeinsamen Gruppenbild an verschiedenen Aktivitäten zum Thema e-tron teil. Unter anderem stellten die Spieler ihre Geschicklichkeit bei einem E-Scooter Parcours unter Beweis, sowie im Wettbewerb mit ferngesteuerten e-tron Modellautos und absolvierten ein Fahrtraining mit e-tron-Modellen auf der Dynamikfläche des Audi Training Centers am Flughafen München.

Der Audi e-tron Meteorit ist noch bis Mitte März für Besucher geöffnet. Interessierte können dort ohne Voranmeldung kurze Probefahrten mit dem Audi e-tron machen. Einstündige kostenlose Fahrerlebnisse sind über die Audi-Partner vorab reservierbar.

– Ende –



*Hinweis auf SID Marketing Material*

*SID Marketing stellt nach dem Event Bewegbild-Material (Interviews, Newsbeitrag sowie umfangreiches Footage) zur kosten- und rechtfreien Verwendung zur Verfügung. Dieses kann nach einer kostenfreien Registrierung unter [www.svdc.de](http://www.svdc.de) heruntergeladen werden.*

*Hinweis auf Getty Images Fotos*

*Getty Images stellt nach dem Event Fotos zum Download bereit. Über <https://www.picdrop.de/gettysport/7R3GtPunGj> können die Fotos direkt runtergeladen werden.*

**Verbrauchsangaben der genannten Modelle:**

**Audi e-tron**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km\*: 26,2 - 22,5 (WLTP); 24,6 - 23,7 (NEFZ)

CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 0

(\* Angaben in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung)

*\*Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz und der gewählten Ausstattung. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schornhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)) unentgeltlich erhältlich ist.*

---

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---