

Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig
Telefon: +49 (0)841 89 34200
E-Mail: motorsport-media@audi.de

Stefanie Höcker
Telefon: +49 (0)841 89 38053
E-Mail: stefanie.hoecker@audi.de

8. April 2008

Facts zum DTM-Auftakt 2008 in Hockenheim

- **Auftaktsieg und Titelgewinn im Vorjahr in Hockenheim**
- **DTM-Debüt für Katherine Legge und Oliver Jarvis**
- **Tom Kristensen hält absoluten DTM-Streckenrekord**

Ingolstadt – Audi hat in der vergangenen Saison in Hockenheim bemerkenswerte Erfolge erzielt. Zur Rückkehr auf die badische Rennstrecke ergeben sich einige interessante Fakten.

Wussten Sie, dass ...

... **Katherine Legge** und **Oliver Jarvis** beim Saisonauftakt ihr **erstes Rennen im Werksteam von Audi**, ihr Debüt in der DTM, ihre Premiere im Tourenwagen und ihren ersten Start in Hockenheim erleben?

... **Audi** in Hockenheim werksseitig nach 1990, 1991, 1992, 2004, 2005, 2006 und 2007 seine **achte Saison in der DTM** beginnt?

... **Audi** beim Auftakt vor einem Jahr in Hockenheim den **40. Sieg der Marke** in der DTM feierte?

... Werksfahrer **Mattias Ekström** dabei seinen **zehnten DTM-Sieg** errang?

... der **Schwede** damit in der Liste der besten Audi DTM-Piloten **nur noch einen Erfolg entfernt ist vom Bestwert** von Hans-Joachim Stuck, dem heutigen Repräsentanten des Volkswagen Konzerns für den Bereich Motorsport?



... **Audi** im Vorjahr mit einem **Doppelsieg beim Auftakt** und der Pole Position sowie dem **Titelgewinn beim Finale** eine besonders erfolgreiche Bilanz in Hockenheim erreichte?

... die Marke die Chance hat, in Hockenheim eine ununterbrochene Serie von zuletzt **fünf Pole Positions in Folge** in der DTM seit Juli 2007 fortzusetzen?

... dabei **Tom Kristensen** im Oktober 2007 mit seiner Runde von 1.32,862 Minuten und einem Schnitt von 177,321 km/h den **absoluten Streckenrekord** in Hockenheim für ein DTM-Fahrzeug im Qualifying aufgestellt hat?

... das heutige **Audi Sport Team Abt Sportsline** bei seinen Einsätzen in Hockenheim seit 2002 stets ein Mal pro Saison von der **Pole Position** startete?

... **Timo Scheider** zwar erst 29 Jahre alt, aber das einzige Mitglied im Werksteam von Audi ist, das im Jahr 2000 den **Neubeginn der DTM** als Fahrer miterlebte, und zwar in Hockenheim?

... er damit **einer** von nur **zwei Piloten** im aktuellen DTM-Fahrerfeld ist, der dies für sich beanspruchen kann?

... **Audi** seit der Rückkehr in die DTM im Jahr 2004 **erstmalig den Fahrerker** in den vier Fahrzeugen des Audi Sport Team Abt Sportsline gegenüber dem Vorjahr **unverändert** beibehalten hat?

... **Mattias Ekström, Martin Tomczyk** und **Timo Scheider** in Hockenheim jeweils in ihre **achte DTM-Saison** starten?

... **Timo Scheider** innerhalb des Trios mit **16 Starts** in Hockenheim die höchste Zahl an Teilnahmen auf dem badischen Kurs erreicht, da dort in der Saison 2000 vier Rennläufe ausgetragen wurden?

... **Alexandre Prémat** acht Tage vor dem ersten Saisonrennen **26** Jahre alt wurde und **Christijan Albers** drei Tage nach dem Rennen **29** Jahre alt wird?

... seit Oktober 2003 zu jedem DTM-Rennen in Hockenheim mindestens 100.000 Zuschauer kamen und seither im Schnitt genau **125.000 Fans**?

Fotos und Informationen erhalten Sie unter www.audi-motorsport.info



Die AUDI AG hat im Jahr 2007 insgesamt 964.151 Automobile verkauft und damit das zwölfte Rekordjahr in Folge erzielt. Mit Umsatzerlösen von € 33.617 Mio. und einem Ergebnis vor Steuern von € 2.915 Mio. erreichte das Unternehmen neue Höchstwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die Produktion des Audi A6 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 54.000 Mitarbeiter, davon 45.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr mehr als € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Modelle in seinem Portfolio von derzeit 25 auf dann 40 nahezu verdoppeln.