



Elektrifizierung 2.0: FC Bayern-Profis erhalten Audi e-tron GT

- **Fahrzeugübergabe: Vollelektrisches High-Performance-Modell für Spieler des FC Bayern.**
- **Spaß auf Rundkurs: Fußballer treten im Audi e-tron GT* gegen Rennsportprofis an.**
- **Markenchef Henrik Wenders: „Mit dieser Partnerschaft stellen zwei starke Marken unter Beweis, dass sie authentisch die Zukunft gestalten.“**

Neuburg, 30. Juli 2021 – Audi und der FC Bayern forcieren die Elektrifizierung des mitgliederstärksten Fußballvereins der Welt. 15 Spieler und Offizielle des FC Bayern nutzen nun die vollelektrischen Premium-Modelle Audi e-tron GT* oder Audi RS e-tron GT* als Dienstwagen. Die offizielle Übergabe der sportlichen Elektroautos erfolgte am 29. Juli im Fahrerlebniszentrum, dem Audi driving experience center in Neuburg an der Donau. Dort erlebten einige Bayern-Profis erstmals, wie viel Fahrspaß das Premium-Elektroauto von Audi bringt.

Audi schärft gemeinsam mit dem FC Bayern das Bewusstsein für das zukunftsweisende Konzept der Elektromobilität. Im September 2020 hatten der FC Bayern und Audi ihren gemeinsamen Weg in die nachhaltige Mobilität gestartet. Die Fahrzeugflotte des Klubs ist seither kontinuierlich elektrifiziert worden. Ein Großteil des Kaders sowie die Klubführung sind inzwischen mit dem Audi e-tron* oder Audi e-tron Sportback* vollelektrisch unterwegs.

Bei der Elektrisierung der Fahrzeugflotte des FC Bayern vollziehen die Partner nun den nächsten Schritt: Mit dem Audi e-tron GT* und dem Audi RS e-tron GT* fahren nun insgesamt 15 Spieler und Offizielle des FC Bayern auch den starken, sportlichen und emotionalen Leuchtturm unter den Elektroautos von Audi.

Bei der offiziellen Übergabe im Fahrerlebniszentrum in Neuburg erlebten zehn Spieler des FC Bayern, wie faszinierend das sportliche Elektroauto beschleunigt und wie geschmeidig es durch die Kurven fährt. Mit dabei waren unter anderem die deutschen Nationalspieler Leroy Sané, Leon Goretzka und Serge Gnabry sowie Bundesliga-Rekordtorschütze Robert Lewandowski.

Die Fußballer nutzten die Teststrecke im Audi driving experience center, um ihre Fahrkünste und Reaktionsfähigkeiten zu erproben. Unter Anleitung der Formel-E-Champions Lucas di Grassi und René Rast suchten sie mit dem Audi e-tron GT* und dem Audi RS e-tron GT* die Ideallinie.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



„Die Power des Audi RS e-tron GT ist spannend“, staunt Trainer Julian Nagelsmann über die Beschleunigung des Wagens, die durch intelligentes Thermomanagement selbst bei mehrfach hintereinander absolvierten Sprints auf herausragendem Niveau bleibt. „Elektrisch zu fahren – das ist die Zukunft der Mobilität.“

„Klasse, wie geschmeidig der Audi RS e-tron GT durch die Kurven saust“, sagt Fußballstar Leroy Sané über das Fahrzeug, mit dem er beeindruckend leicht über die Rundstrecke fuhr. Er lobt er die aus seiner Sicht gelungene Kombination von Fahrspaß, Design, Dynamik, Sportlichkeit und Nachhaltigkeit.

„Wenn Vorstellungskraft und Leidenschaft aufeinandertreffen, entstehen großartige Erfolge. Das ist bei unserem Partner FC Bayern genauso wie bei Audi“, sagt Henrik Wenders, Leiter Marke Audi. „Der Audi e-tron GT und der Audi RS e-tron GT zeigen intelligente Performance in Reinform. Diese Modelle prägen schon heute die Marke Audi für die Zukunft. Daher liegt es auf der Hand, dass diese Markenbotschafter mit den Markenbotschaftern des FC Bayern eine Einheit bilden und wir zeigen, wie wir gemeinsam Vorsprung leben.“

„Der FC Bayern steht für den verantwortungsvollen Umgang mit Umwelt und Mobilität“, sagt Andreas Jung, Vorstand für Marketing des FC Bayern München. „Mit Audi gemeinsam wollen wir die Menschen für mehr Klimaschutz inspirieren – durch positive Beispiele erfolgreicher Transformation. Die Elektrifizierung unserer Flotte mit dem Audi e-tron* sowie die Ausstattung unseres Trainingsgeländes und der Allianz Arena mit Ladepunkten sind großartige Beispiele dafür. Wir sind stolz, einen Shareholder wie Audi zu haben, der Sportlichkeit, Innovation und Nachhaltigkeit perfekt vereint.“

Weitere Informationen:

[Ladesäulen und E-Autos: Audi elektrisiert den FC Bayern](#)

Der FC Bayern hat gemeinsam mit seinem Partner Audi 21 Ladepunkte für Elektrofahrzeuge an der Allianz Arena errichtet

[Audi elektrifiziert den FC Bayern München](#)

Der FC Bayern München fährt als erster internationaler Fußballklub elektrisch.

Kommunikation Motorsport und Sport

Stefan Moser

Leiter Kommunikation Motorsport und Sport

Ingolstadt

Telefon: +49 841 89 35550

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacyber.com/de





Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

Audi e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,1 –21,7 (WLTP); 24,3 – 21,4 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron Sportback

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 25,9 –21,0 (WLTP); 24,0 – 20,9 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 21,8– 19,9 (WLTP); 19,6 - 18,8 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi RS e-tron GT

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 22,5 – 20,6 (WLTP); 20,2 - 19,3 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂- Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.