



Duales Studium bei Audi: Karrierechance für junge Leute

- **Nach dem Abitur oder dem Bachelor effektiv studieren und praxisorientiert arbeiten**
- **Drei Info-Tage zu Bachelor- und Masterstudiengängen in Ingolstadt und Neckarsulm**
- **Bewerbungen für ein duales Studium 2022 sind vom: 21. Juni bis 5. September möglich**

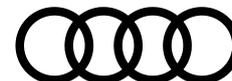
Ingolstadt/Neckarsulm, 9. Juni 2021 – Audi wirbt im Juni erneut intensiv um junge Leute mit Hochschulreife oder einem Bachelor-Abschluss. Studierende und Programmverantwortliche der beiden Standorte Ingolstadt und Neckarsulm informieren live über die zahlreichen dualen Studiengänge und Entwicklungsmöglichkeiten bei Audi. Wichtig für Studieninteressierte ist die Bewerbungsfrist, die für das Wintersemester 2022 bereits vom 21. Juni bis zum 5. September 2021 läuft.

„Die Automobilindustrie befindet sich im Umbruch. Neben Qualität und Premium fokussieren wir uns heute auf autonomes Fahren, Elektromobilität, Services und Digitalisierung. Das sind wichtige Felder, in denen die dualen Studiengänge bei Audi auf Berufe mit Zukunft vorbereiten“, sagt Marco Reich, Leiter Audi Berufsausbildung und Koordination Duale Studiengänge.

„Stellt uns Fragen“, fordert Reich Interessierte auf. „Wir erklären, in welchen Bereichen Absolvent_innen für Audi arbeiten können, was es für Einstiegsmöglichkeiten gibt und natürlich auch, wie wir sonst mit Rat und Tat zur Seite stehen.“ Die Antworten werden am 15., 16. und 17. Juni direkt im [Livestream](#) gegeben. Studierende und Programmverantwortliche aus Ingolstadt und Neckarsulm berichten hier von ihren Erfahrungen und erklären, wie ein duales Studium bei Audi funktioniert.

Am Standort Ingolstadt bietet Audi die Bachelor-Studiengänge Maschinenbau, Wirtschaftsinformatik, User Experience Design, Elektrotechnik und Elektromobilität, Elektro- und Informationstechnik sowie Flug- und Fahrzeuginformatik in Kooperation mit der Technischen Hochschule Ingolstadt (THI). Mit den dualen Master-Studiengängen Robotics – Cognition – Intelligence, Informatik und Elektrotechnik mobiler Systeme können Bachelor-Absolvent_innen ihre wissenschaftlichen und praktischen Kenntnisse erweitern. Das theoretische Wissen erlernen sie an der Technischen Universität München bzw. der THI.

Am Standort Neckarsulm verbindet Audi Theorie und Praxis in einem Studienprogramm mit der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Interessierte haben die Wahl zwischen den Studiengängen Wirtschaftsinformatik – Data Science, Mechatronik – Fahrzeugsystemtechnik –



Elektromobilität, Elektrotechnik – Fahrzeugelektronik mit dem Schwerpunkt Elektromobilität und alternative Antriebe sowie Maschinenbau – Konstruktion und Entwicklung Leichtbau.

Weitere Informationen zum dualen Studium bei Audi gibt es auf der [Audi Website](#).

Mehr über das Duale Studium Bachelor -> [Link](#)

Mehr über das Duale Studium Master -> [Link](#)

Informationen über duale Studiengänge in der Automobilbranche sind beim Bundesinstitut für Berufsbildung unter www.bibb.de verfügbar. Welche Möglichkeiten zum dualen Studium sich in anderen Regionen Deutschlands ergeben, können Interessierte auch beim regionalen [Audi Partner](#) erfragen.

Kommunikation Unternehmen

Antje Maas

Leiterin Kommunikation Unternehmen

Telefon: +49-841-89-34084

Antje.Maas@audi.de

www.audi.com

Standort Neckarsulm

Mareike Hieber

Pressesprecherin Audi Neckarsulm

Telefon: +49-7132-31-741007

Mareike.Hieber@audi.de

www.audi.com



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
