

Kommunikation Unternehmen

Esther Bahne
Telefon: +49 (0)841 89 35430
E-Mail: esther.bahne@audi.de

27. Oktober 2008

DTM-Finale begeistert 1.300 Audi Mechaniker

- **Spannendes Saisonfinale für Audi Servicemitarbeiter der Region Süd-West**
- **Exklusiver Einblick in Timo Schemers Rennstall**

Hockenheim – 1.300 Mechaniker aus Audi Partnerbetrieben haben am Sonntag das letzte DTM-Rennen der Saison mit Spannung live verfolgt. Die AUDI AG hatte zu einem exklusiven Rennsport-Erlebnistag eingeladen und öffnete für ihre Servicemitarbeiter aus dem Südwesten Deutschlands die Boxen am Hockenheimring.

Nach der Auftaktveranstaltung am Nürburgring begrüßte Bernd Hoffmann, Leiter Vertrieb Kundendienst und Original Teile, zum zweiten Mal in diesem Jahr weit mehr als 1.000 Service Mitarbeiter der Audi Partner zu einem DTM-Rennen. Im Juli jubelten bereits rund 1.000 Servicemitarbeiter aus der Region West mit ihren roten Audi Fahnen und Audi Baseball-Caps den Audi DTM-Piloten zu. Im Oktober reisten nun die Mechaniker der Region Süd-West nach Hockenheim und tauchten eine Fankurve ganz in Audi Rot.

„Audi will bis zum Jahr 2015 die Nummer eins bei der Kundenzufriedenheit werden. Der Einsatz der Service-Mitarbeiter im Handel und die hohe Qualität ihrer Arbeit ist dafür entscheidend“, sagte Bernd Hoffmann.

Als Dank für ihre hervorragenden Leistungen und Motivation für die Zukunft durften sie an diesem Sonntag ihren Kollegen in der Box von Audi Top Service Pilot Timo Schemer und den anderen Audi DTM Teams über die Schultern schauen. Der Audi Service organisierte für die Mechaniker aus der Region



Süd-West einen Boxenrundgang mit exklusiven Einblicken in die Arbeit der Audi DTM-Mechaniker.

Weitere Höhepunkte der Veranstaltung waren unter anderem der Auftritt von Kabarettist und Rennsportfan Django Asül. TV-Moderatorin Verena Wriedt übernahm in Anwesenheit des Audi Motorsportchefs Dr. Wolfgang Ullrich die Auslosung einer Renn-Taxifahrt. Der glückliche Gewinner konnte am Ende selbst beurteilen, was es heißt, mit etwa 250 km/h über die geschichtsträchtige Rennstrecke am Limit zu fahren.

- Ende -

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audi-mediaservices.com/de

Die AUDI AG hat im Jahr 2007 insgesamt 964.151 Automobile verkauft und damit das zwölfte Rekordjahr in Folge erzielt. Mit Umsatzerlösen von € 33.617 Mio. und einem Ergebnis vor Steuern von € 2.915 Mio. erreichte das Unternehmen neue Höchstwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die Produktion des Audi A6 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 57.000 Mitarbeiter, davon 45.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr mehr als € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 40 deutlich erweitern.