



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig

Telefon: +49 (0)841 89 34200

E-Mail: motorsport-media@audi.de

www.audi-motorsport.info

DSV-Stars und Fußball-Europameisterin zu Gast bei Audi in der Lausitz

- **Prominente Sportlerinnen aus anderen Disziplinen besuchen Audi**
- **Audi-Vorstände Rupert Stadler und Michael Dick zu Gast**
- **Attraktive Fahrzeugmodelle im Korso zu sehen**

Ingolstadt, 3. Juni 2010 – Prominente Sportlerinnen aus anderen Disziplinen besuchen Audi beim dritten Lauf der DTM 2010 auf dem EuroSpeedway Lausitz. Auch Audi-Chef Rupert Stadler und sein Vorstandskollege Michael Dick haben sich angesagt.

Zwei erfolgreiche Wintersportlerinnen des Deutschen Skiverbandes (DSV) besuchen das DTM-Team von Audi. Die beiden Skirennläuferinnen **Kathi Hölzl** aus Berchtesgaden und **Susanne Riesch** aus Garmisch-Partenkirchen werden sich in der Lausitz von Tempo und Faszination auf Asphalt begeistern lassen.

Ein weiterer weiblicher Gast aus einer anderen Sportdisziplin ist **Inka Grings**. Die 31 Jahre alte Fußball-Europameisterin hatte zusammen mit Audi-Werksfahrer **Martin Tomczyk** im Januar einen Zehnkampf-Extremwettbewerb in Kanada absolviert. Nun besucht die gebürtige Düsseldorferin ihren Mitstreiter bei der DTM.

Zwei Vorstände von Audi werden den dritten Lauf der DTM vor Ort verfolgen: **Rupert Stadler**, der Vorstandsvorsitzende, und **Michael Dick**, Vorstand für Technische Entwicklung, haben ihren Besuch in der Lausitz angekündigt.

Am Sonntag erleben die Zuschauer in der Lausitz vor dem Start des DTM-Rennens einen vielfältigen Korso: 27 Fahrzeuge übergibt der Vertrieb Deutschland im Rahmen des **Audi Drive Away**. Neun Audi A4, fünf Audi A3, zehn Audi A5 Sportback und drei Exemplare des Audi A5 Cabriolet drehen um 12:05 Uhr eine Runde auf der Rennstrecke. Angeführt wird der Korso von einem Audi A1, der mit dem Competition Kit ausgestattet ist, und von einem Audi S4 in den Farben von Audi Gebrauchtwagen:plus und Audi Top Service.



Timo Scheider reiste bereits am Donnerstagvormittag nach Ostdeutschland: Der DTM-Champion nahm an einem „DTM-Media-Lunch“ im Restaurant „Die Eins“ im ARD-Hauptstadtstudio in Berlin teil.

Eine andere von Audi unterstützte Sportart lernte kürzlich **Miguel Molina** kennen: Der 21-jährige Youngster durfte beim Auftakt des Audi MedCup in Cascais (Portugal) auf der 16 Meter langen Yacht „Audi A1 Team powered by ALL4ONE“ mitsegeln.

Nach dem Rennen ist vor dem Rennen: Am Sonntag haben es **Oliver Jarvis, Timo Scheider** und **Mike Rockenfeller** eilig, den EuroSpeedway zu verlassen. Die drei Audi-Werksfahrer fliegen noch am Abend von Berlin-Schönefeld nach Paris. Alle drei starten in der kommenden Woche bei den 24 Stunden von Le Mans.

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2009 rund 950.000 Automobile der Marke Audi verkauft. Das Unternehmen erreichte bei einem Umsatz von € 29,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 1,6 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 läuft der neue Audi A1 im Werk Brüssel vom Band. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 45.400 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2010 bis 2012 insgesamt € 5,5 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der neu gegründeten Audi Stiftung für Umwelt.