



## **Digitaler Vertrieb: Audi verbessert Kundenerlebnis deutlich**

- **Audi Website zeigt personalisierte Informationen zu Modellen und Services**
- **myAudi App bietet „Remote Parkassistent plus“ und „Online-Fahrtenbuch“**
- **Sven Schuwirth, Leiter Digital Experience und Business: „Unser Online-Angebot wird einfacher und intuitiver“**

**Ingolstadt, 12. März 2021 – Eine personalisierte Website, verbesserte Funktionen der myAudi App und weitere Beratungsmöglichkeiten: Die AUDI AG treibt die Digitalisierung ihres Vertriebs weiter voran. Die Vier Ringe wollen Interessent\_innen und Kund\_innen ein nahtloses, emotionales und einfaches Markenerlebnis ermöglichen – online wie offline, über alle Kontaktpunkte hinweg.**

„Emotionale Markenerlebnisse leben von Nähe. Wir machen unserer Kundschaft erlebbar, dass Audi für höchste Qualität steht – in unseren Produkten und Services, in unserem Auftreten und in der Art und Weise, wie Menschen mit unserer Marke in Kontakt treten können“, sagt Sven Schuwirth, Leiter Digital Experience und Business der AUDI AG. „Zentral ist für uns dabei das Zusammenspiel des physischen Handels, der jetzt und in Zukunft das Rückgrat unseres Vertriebs bildet, ergänzt durch einfache und intuitive Online-Angebote.“

Zur Einführung des neuen Audi e-tron GT\* hat die Marke ihr Online-Erlebnis weiter ausgebaut. Neben einer zentralen Log-In-Funktion bietet die [Website](#) des Unternehmens Interessent\_innen und Kund\_innen nun personalisierte Informationen zu den Modellen und Services. Die neue Website hat ein reduziertes Design, das schnell Orientierung bietet und die Fahrzeugkonfiguration und die Verbindung zu weiteren Online-Angeboten verbessert. Sie steht bereits in vielen europäischen Märkten zur Verfügung und wird auch in anderen Ländern eingeführt.

Der Schlüssel zur digital vernetzten Welt des Unternehmens bleibt myAudi. Über die App erhalten Kunden Zugriff auf wichtige Fahrzeugdaten und digitale Dienste. Nach einem Relaunch der App stehen den Nutzern nun neue Funktionen zur Verfügung: So kann der Ein- und Ausparkvorgang (bei ausgewählten Modellen) mit dem „Remote Parkassistent plus“ über das Mobilgerät gesteuert werden – ohne dass jemand im Auto sitzt. Wer seine Fahrtenbucheinträge nicht mehr manuell pflegen möchte, kann das steuerkonform über das „Online-Fahrtenbuch“ machen. Mit dem Update hat Audi die App basierend auf dem Feedback von Kund\_innen intuitiver gestaltet.

**Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.**

\*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Auch die digitale Beratung im Handel baut Audi weiter aus. Auf Wunsch können sich Interessent\_innen künftig live bei der Konfiguration ihres Wunschfahrzeugs beraten und ein 3D-Rendering davon erstellen lassen.

Bereits im vergangenen Jahr hatte die Marke mit der Audi Live Beratung die Möglichkeit geschaffen, sich durch Verkaufsräume und Autos führen zu lassen, ohne dabei vor Ort sein zu müssen. Die Anwendung vernetzt Mitarbeiter\_innen im Autohaus per Datenbrille mit den Online-Usern. Inzwischen ist sie flächendeckend bei den deutschen Audi Partnern verfügbar. Neu ist seit diesem Jahr die Audi Live Beratung NOW. Auf Wunsch können sich Interessent\_innen damit sofort live zu ihrem Wunschfahrzeug beraten lassen.

### **Neue Geschäftsmodelle und Technologien**

In den nächsten Monaten und Jahren wird Audi gemeinsam mit dem Handel den digitalen Vertrieb weiter ausbauen. Ziel ist die Schaffung einer zentralen E-Commerce-Plattform, auf der Kund\_innen integriert alle Services finden, die sie suchen – vom Neu- und Gebrauchtwagenkauf über Wartungspakete bis hin zu Leasing und Finanzierung.

Bereits heute sind verschiedene E-Commerce Angebote für die Kund\_innen verfügbar. Das Online-Reservierungstool für Neu- und Gebrauchtwagen ist in Märkten wie Frankreich, Italien, Australien, Japan, Kanada oder Spanien verfügbar. Für eine Kautions von 100 Euro können Kunden über die Audi Website sofort verfügbare Neu- und Gebrauchtwagen der Händler reservieren und sich damit ihr Wunschauto sichern. Darüber hinaus können Audi Kund\_innen in Deutschland bereits Neuwagen-Lagerfahrzeuge online kaufen. Das Projekt ist im letzten Jahr mit einem Pilothändler gestartet und wird bei weiteren Handelspartner\_innen im In- und Ausland ausgerollt. Den Online-Verkauf von Gebrauchtwagen startete Audi Deutschland schon im Herbst 2017.

Mit neuen Prozessen, Geschäftsmodellen und Technologien setzen die Vier Ringe ihre Digitalisierung fort. Audi hat zudem sein Arbeitsmodell im Bereich Digital Business auf „SAFe“ („Scaled Agile Framework“) umgestellt und arbeitet dadurch agil mit seinen Partnern zusammen. Das virtuelle Kundenerlebnis baut das Unternehmen seit mehreren Jahren mit der Audi Business Innovation GmbH und der Digitalagentur SinnerSchrader aus.

#### **Kommunikation Unternehmen**

Sina Clemendt  
Pressesprecherin für Vertrieb und Marketing  
Telefon: +49 841 89-46126  
E-Mail: [sina.clemendt@audi.de](mailto:sina.clemendt@audi.de)  
[www.audi-mediacyber.com/de](http://www.audi-mediacyber.com/de)

#### **Kommunikation Unternehmen**

Thomas Tacke  
Pressesprecher für Vertrieb und Marketing  
Telefon: +49 841 89-42693  
E-Mail: [thomas1.tacke@audi.de](mailto:thomas1.tacke@audi.de)



---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität..

---

### **Verbrauchsangaben**

*Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.*

#### **Audi e-tron GT quattro**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 19,6 - 18,8 (NEFZ), 21,6 - 19,9 (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

#### **Audi RS e-tron GT:**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 20,2 - 19,3 (NEFZ), 22,5 - 20,6 (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp).

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.