



## **Digitale Transformation: Audi spaces ermöglicht Lernen und Arbeiten im virtuellen Raum**

- **Audianer\_innen arbeiten in einer 3D Lern- und Arbeitswelt zusammen**
- **Viele Vorteile für innovative und zukunftsfähige Aus- und Weiterbildung**
- **Audi-Personalvorständin Sabine Maaßen: „Fördern mit Audi spaces lebenslanges Lernen und virtuelle Zusammenarbeit über Bereichs- und Ländergrenzen hinweg“**

**Ingolstadt, 20. Januar 2021 – Homeoffice ist in Zeiten der Corona-Pandemie in aller Munde. Audi hat mit „Audi spaces“ eine virtuelle 3D Lern- und Arbeitswelt entwickelt und eingeführt. Dieses digitale Tool können die Audianer\_innen von ihren Computern aus nutzen – und das extrem vielfältig: als Lern- und Trainingstool, als Coaching- und Beratungsinstrument und für die digitale Zusammenarbeit und Kommunikation.**

Egal ob Skype, MS Teams oder andere digitale Tools – gerade aktuell sind virtuelle Angebote wichtiger denn je, um in Zeiten der Pandemie miteinander in Kontakt zu bleiben. Nicht selten allerdings kommt die soziale Interaktion dabei zu kurz: Termine können schnell unpersönlich wirklich, die Konzentrationsfähigkeit der Teilnehmenden nimmt mit der Zeit ab. Mit Audi spaces bringt die Audi Akademie jetzt eine neue Software an den Start, die genau hier ansetzt und Abhilfe schafft: Die interaktiven 3D-Welten in Audi spaces sind Kopien der realen Arbeitsumgebung und bieten viele mediale und soziale Interaktionsmöglichkeiten.

### **Chancen der Digitalisierung nutzen, digitale Transformation vorantreiben**

Die Teilnehmenden kommunizieren, lernen und arbeiten mit anderen über den eigenen Avatar – und das in Echtzeit und in einem virtuellen Raum. Die Avatare in Audi spaces sind dabei nicht nur „leere Hüllen“ – sie können gestikulieren, interagieren und miteinander sprechen, wie in der realen Welt. Sabine Maaßen, Audi-Personalvorständin: „Mit Audi spaces nutzen wir die Chancen der Digitalisierung und geben den Mitarbeitenden ein Tool an die Hand, das sie in einer immer komplexer werdenden, stark dynamischen Arbeitswelt unterstützt. Das Tool stärkt die Zusammenarbeit von Teams über Bereichs- und Ländergrenzen hinweg. Damit leisten wir einen Beitrag zur digitalen Transformation von Audi.“

Audi spaces ist vielseitig einsetzbar, da es zielgruppenübergreifend und themenunabhängig verwendet werden kann. Die Teilnehmenden beschreiben es im Vergleich zu Videokonferenzen als entlastend und weniger anstrengend, sich mit Kolleg\_innen in einem Raum verabreden und miteinander interagieren zu können. So kann Audi spaces auch dazu beitragen, das Gemeinschaftsgefühl zu stärken – selbst bei Zusammenarbeit im internationalen Kontext. Denn das Tool ist für alle Mitarbeitenden weltweit einsetzbar.

Audi spaces eröffnet entsprechend auch neue Möglichkeiten für die Weiterbildung der Audianer\_innen: Nicht nur Meetings sind möglich, sondern auch konzeptionell und methodisch geplante Trainings der Audi Akademie. Mit dem stetig wachsenden Funktionsumfang des Tools lassen sich Lern- und Trainingsszenarien, Workshops, Coachings oder auch Beratungssituationen



realitätsnah umsetzen. Auch komplexe Vorgänge und Arbeitssituationen, die sonst nur mit hohem Aufwand abbildbar oder sogar potenziellen arbeitssicherheitstechnischen Gefahren zu üben sind, können in Audi spaces beliebig oft, kosten- und ressourcenschonend trainiert werden. Ein Beispiel: Mit Audi spaces haben Audianer\_innen im Selbstlernszenario die Möglichkeit, die Außerbetriebnahme von E-Autos beliebig oft virtuell zu üben. Dabei dürfen sie sogar Fehler simulieren, ohne dass dabei eine Gefahr für ihre Gesundheit besteht.

**Bereits über 4.000 Audianer\_innen nutzen Audi spaces in ca. 200 Veranstaltungen pro Monat**

Damit das volle Potenzial von Audi spaces ausgeschöpft werden kann, bietet die Audi Akademie den Mitarbeiter\_innen in Zusammenarbeit mit der Audi-Mitarbeiter-IT ein umfassendes Support- und Beratungskonzept und verschiedene Qualifizierungsmodule an. Diese erklären nicht nur die Funktionen von Audi spaces, sondern bereiten auch Berater\_innen und Trainer\_innen didaktisch-methodisch darauf vor, konzeptionell hochwertige Maßnahmen mit dem Tool zu entwickeln. „Durch die Integration in unsere bestehende IT- und Medienlandschaft kann Audi spaces sowohl von allen Mitarbeiter\_innen weltweit als auch von externen Partnern genutzt und langfristig für neue Zielgruppen erweitert werden. Wir als Projektteam freuen uns, dass das Tool seit dem Roll-out immer beliebter wird und täglich neue Einsatzszenarien dazukommen. Mittlerweile nutzen mehr als 4.000 Audianerinnen und Audianer in ca. 200 Veranstaltungen pro Monat die neuen Möglichkeiten der virtuellen Zusammenarbeit. Damit tragen sie auch zur Weiterentwicklung des Tools bei“, erklärt Patrick Zöbisch, Audi spaces Projektverantwortlicher.

**Kommunikation Unternehmen**

Daniela Henger

Pressesprecherin Personal und Organisation

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: [daniela.henger@audi.de](mailto:daniela.henger@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com/de](http://www.audi-mediacyber.com/de)



---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 17 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---