



Kommunikation Motorsport

Daniel Schuster

Telefon: +49 841 89-38009

E-Mail: daniel2.schuster@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Die Reise beginnt: Audi startet Formel-E-Welttournee

- **Beide Audi e-tron FE05 auf dem Weg zum Saisonauftakt am 15. Dezember**
- **Gut acht Tonnen Material für Daniel Abt und Lucas di Grassi unterwegs**
- **Teamchef Allan McNish: „Große Aufregung und Vorfremde“**

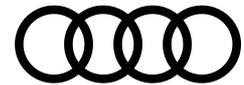
Neuburg a. d. Donau, 29. November 2018 – Der Countdown läuft: In 16 Tagen startet die Formel E in ihre neue Saison. Audi Sport ABT Schaeffler geht mit seinen Piloten Daniel Abt und Lucas di Grassi als Titelverteidiger ins Rennen. Jetzt haben die beiden rein elektrischen Audi e-tron FE05 ihre Welttournee angetreten, die sie über fünf Kontinente, durch elf Länder und über insgesamt mehr als 70.000 Kilometer führen wird.

Die Kisten sind geschlossen, die Frachtpapiere komplett: Insgesamt gut acht Tonnen Material sind jetzt auf dem Weg in die Formel-E-Saison. Erster Stopp ist Ad Diriyah vor den Toren von Saudi-Arabiens Hauptstadt Riad. Dort nehmen die Mechaniker ihre beiden Audi e-tron FE05 zum Auftakt der Saison wieder in Empfang. Am 15. Dezember um 15 Uhr Ortszeit schaltet die Startampel zum ersten Mal wieder auf Grün. Es ist das erste Etappenziel einer langen Reise, die schon 2017 mit dem Entwicklungsstart des rein elektrischen Rennautos begann.

In den Containern und Boxen des Teams befinden sich nicht nur die Autos. Auch zwei komplette Sätze Bodywork sowie fünf Fahrzeugnasen inklusive Frontflügel als Reserve gehen mit auf die Reise. Zudem transportiert DHL – Logistikpartner der Serie und des deutschen Audi-Teams – die vollständige Ausstattung der Boxen, das gesamte Werkzeug der Mechaniker sowie zahlreiche weitere Verbrauchsmittel und Ersatzteile. Außerdem an Bord: eine italienische Espressomaschine, eine Stereoanlage und zwölf Schirme für Sonne oder Regen.

„Es ist ein bisschen wie beim Roulette: Nichts geht mehr“, schmunzelt Teamchef Allan McNish. „Unser neu entwickelter Antriebsstrang ist versiegelt, die Testfahrten sind beendet, die Rennautos verladen – wenn wir die Kisten wieder öffnen dürfen, startet endlich die neue Saison. Auf diesen Moment haben wir uns die vergangenen Monate intensiv vorbereitet, und entsprechend groß ist die Aufregung und Vorfremde.“

Nach dem ersten Rennen führt die Tournee die Teams nach Marrakesch, Santiago de Chile, Mexiko-Stadt, Hongkong und in den chinesischen Urlaubsort Sanya. Erst vor der Rückkehr der Formel E nach Europa im April kommen die Rennautos zurück zu Audi Sport nach Neuburg. Bis dahin werden sie direkt von Rennstrecke zu Rennstrecke transportiert – eine logistische



Herausforderung, die DHL mit einer optimalen Kombination aus Flug-, Schiffs- und Landtransport meistert. Durch die Auswahl der effizientesten Transportmittel und Routen sowie den gemeinsamen Transport von Fahrzeugen und Materialien werden die Emissionen so gering wie möglich gehalten. Grundsätzlich verfolgt die Formel E das Ziel, ihre Emission stufenweise zu reduzieren und langfristig zu kompensieren.

In der zweiten Saisonhälfte geht es dann für Mannschaft und Technik quer durch Europa mit Rennen in Rom, Paris, Monaco, Berlin und Bern. Krönender Abschluss der mehr als 70.000 Kilometer langen Welttournee ist Mitte Juli 2019 das Saisonfinale in New York.

– Ende –

Der Audi Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.