

Das Audi Forum Neckarsulm öffnet wieder

- **Start mit neuer Ausstellung, exklusiven Exponaten und Erlebnisangeboten**
- **Konferenzräume können wieder gebucht werden**
- **Umfassendes Hygienekonzept schützt Gäste und Mitarbeitende**

Neckarsulm, 22. Juni 2021 – Nach mehrmonatiger Schließzeit aufgrund der Corona-Pandemie öffnet das Audi Forum Neckarsulm am Donnerstag, 24. Juni, wieder seine Türen. Gäste können montags bis freitags von 8 bis 16 Uhr die Markenerlebniswelt besuchen, die Ausstellungen auf den drei Ebenen entdecken oder im Audi Shop stöbern.

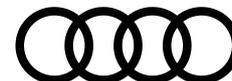
Mit der Wiedereröffnung ist erstmals auch eine neue Dauerausstellung zu sehen, die zu einer Zeitreise durch „50 Jahre Vorsprung durch Technik“ einlädt. Ein weiterer Höhepunkt ist eine Leihgabe des Petersen Automotive Museum in Los Angeles: ein Audi R8 V10, dessen Heck durch eine Inszenierung in Einzelteilen wegzufliegen scheint. Weitere Erlebnisangebote stehen für die Gäste bereit. Konferenzen und Workshops sind ebenfalls wieder möglich. Neuwagenabholer_innen erhalten wieder eine Einweisung in ihr Fahrzeug.

„Wir freuen uns ungemein, nach einer so langen Zeit endlich wieder Besucher_innen begrüßen und unser Haus mit Leben füllen zu dürfen – schließlich ist die Begegnung mit unseren Kund_innen und Fans der Marke Audi Sinn und Zweck des Forums“, sagt Ulla Wiesentheit, Leiterin Audi Forum Neckarsulm. „Wir haben umfassende Maßnahmen ergriffen, damit sich unsere Gäste wie auch die Mitarbeitenden rundum sicher fühlen können.“

Im gesamten Forum ist das Tragen eines medizinischen Mund-Nasen-Schutzes oder einer FFP2-Maske Pflicht. Kennzeichnungen erleichtern das Einhalten der Sicherheitsabstände. Außerdem ist der Reinigungszyklus erhöht worden, Handläufe und Griffe werden häufiger desinfiziert. Zum Schutz aller bleiben die Ausstellungsfahrzeuge vorerst geschlossen. Neuwagenabholer_innen, die das hauseigene Restaurant „Nuvolari“, inklusive der Außenterrasse, besuchen möchten, müssen einen negativen Antigen-Schnelltest, der nicht älter als 24 Stunden ist, einen Genesenennachweis oder einen Impfnachweis vorlegen sowie ein Formular zur Kontaktnachverfolgung ausfüllen. Aufgrund der Abstandsregelungen in der Corona-Verordnung für Baden-Württemberg kann das Nuvolari aktuell nur eine reduzierte Anzahl an Sitzplätzen anbieten und daher vorerst ausschließlich Fahrzeugabholer_innen bedienen.

Da Werkführungen derzeit noch nicht möglich sind, bietet Audi moderierte, kostenlose Führungen im Forum an. Im Kinosaal erhalten die Teilnehmenden filmische Einblicke in die Produktion am Standort Neckarsulm. Eine vorherige Anmeldung am zentralen Empfang ist verpflichtend. Die Führungen starten jeweils um 10, 11, 13 sowie um 14 Uhr und dauern 45 Minuten. Maximal können zehn Personen je Slot teilnehmen.

Im Konferenzzentrum des Audi Forum können Kund_innen die Räumlichkeiten ab sofort wieder für Konferenzen, kreative Workshops oder Meetings unter Einhaltung gesetzlicher Vorgaben



buchen. Anfragen und Buchungen nehmen die Mitarbeitenden unter der Telefonnummer 07132-31-70106 oder per E-Mail unter audiforum.neckarsulm@audi.de entgegen. Interessierte finden außerdem Informationen auf der [Homepage des Audi Forum Neckarsulm](#).

Kommunikation Standort Neckarsulm

Melanie David

Pressesprecherin Audi Forum Neckarsulm

Telefon: +49 152 32746484

E-Mail: melanie.david@audi.de

www.audi-mediacycenter.com/de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
