



Audi-Nahaufnahme

Autohaus Petschallies Sasel GmbH ist deutscher Audi-Servicemeister 2021

Ingolstadt, 10. Mai 2021 – Audi zeichnet beim 21. „Audi Twin Cup“-Finale herausragende Leistungen im Service aus: In diesem Jahr traten die besten zehn Technik- und Service-Teams aus fünf deutschen Autohäusern in einem rein virtuellen Wettbewerb gegeneinander an. Im Fokus dabei standen neben der ausgeprägten Kundenorientierung vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Elektrifizierung und Digitalisierung. Das Team des Autohaus Petschallies Sasel GmbH siegte im Finale und qualifizierte sich damit als deutscher Vertreter für das internationale Audi Twin Cup Finale. Bei diesem kämpfen Teams aus rund 25 Ländern im September um den Titel des Audi-Serviceweltmeisters.

In der deutschen Meisterschaft stellten die Teams in Live-Online-Prüfungen neben Produktkenntnissen zu den Modellen Audi S8 TFSI quattro* und Audi Q5 TFSI e auch ihre kundenorientierte Arbeitsweise unter Beweis. Dabei war die Fachkompetenz der Teilnehmer_innen sowohl in der Beratung als auch in der Arbeitsausführung essenziell für ein premiumgerechtes Kundenerlebnis. Die Teams gingen in den Beratungen u.a. auf die verschiedenen Elektrifizierungskonzepte ein, vom Mild-Hybrid über Plug-in-Hybride bis zu den vollelektrischen Audi Modellen. Zudem zeigten sie ihre Arbeit mit einer digitalen Checkliste bei der Fahrzeugüberprüfung.

„Unsere Audi Partner haben sich sehr gut und schnell auf die Corona-Pandemie eingestellt mit hervorragenden Hygienekonzepten, kontaktlosen Serviceangeboten oder auch Hol- und Bring-Services. Gerade vor dem Hintergrund sich stetig weiter verändernder Kundenbedürfnisse ist es wichtiger denn je, unsere Servicebetriebe auch dafür fit zu machen. Der Audi Twin Cup ist dabei ein wichtiger Baustein“, sagt Raimund Thomandl, Leiter Service Deutschland der AUDI AG.

Die zehn teilnehmenden Teams qualifizierten sich bereits 2020 im deutschen Vorentscheid aus 405 Teams und 213 Audi-Partnerbetrieben.

- Ende -

Kommunikation Unternehmen

Sina Clemendt
Pressesprecherin für Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-46126
E-Mail: sina.clemendt@audi.de
www.audi-mediacycenter.com/de

Kommunikation Unternehmen

Thomas Tacke
Pressesprecher für Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-42693
E-Mail: thomas1.tacke@audi.de



***Verbrauchsangaben**

(Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs und vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.)

Audi S8 TFSI quattro

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 10,8–10,7

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 246–245

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
