

Audi Tradition zeigt legendäre Autos in Berlin

- Schau im „DRIVE. Volkswagen Group Forum“ mit einer exklusiven Auswahl an automobilen „Game Changern“ der Konzern-Marken noch bis Ende 2022
- Audi Tradition am 18. und 19. Juni auch am Kurfürstendamm in der Audi City Berlin präsent – Motto bei Classic Days Berlin: „Goldene Zwanziger“

Berlin, 14. Juni 2022 – „AHEAD – Stories of Transformation“ – so heißt die aktuelle Ausstellung in der Berliner Konzernrepräsentanz von Volkswagen. Der Konzern inszeniert darin seinen Veränderungsprozess als Zeitreise durch die Modellgeschichte seiner Marken und spannt dabei den Bogen zur gerade stattfindenden größten Transformation der Autobranche. Audi Tradition steuert drei legendäre Autos, ein Schnittmodell und jede Menge Informationen zu dieser Schau bei und demonstriert so „Vorsprung durch Technik“ in der Hauptstadt: beispielhaft etwa den Leichtbau im Audi A2 oder die Ingenieurskunst rund um den legendären Audi quattro, der in Berlin auch in der Rallye-Version zu sehen ist. 120.000 Besucher_innen haben die Ausstellung in der Konzernrepräsentanz (Friedrichstraße 84, Berlin) bereits gesehen. Sie ist noch bis Ende 2022 täglich von 10 bis 19 Uhr zu erleben; der Eintritt ist frei.

Die aktuelle Ausstellung zeigt: Der Wille zum Wandel und der Mut zur Erneuerung sind schon immer zentrale Bestandteile der DNA des Volkswagen-Konzerns und seiner Marken. Vor dem Besuch können sich Interessierte bereits im Netz Inspirationen holen und erste Eindrücke sammeln: <https://drive-volkswagen-group.com/ausstellung/>. Online erwartet sie zudem ein virtueller Rundgang: <https://drive-volkswagen-group.com/ausstellung/#virtualtour>.

„Goldene Zwanziger“: Hundert Jahre Vorsprung bei Classic Days Berlin
Lebendig wird die Geschichte des Automobils bei den Classic Days Berlin: Am Wochenende des 18. und 19. Juni präsentiert Audi Tradition in und vor der Audi City Berlin am Kurfürstendamm Schätze aus der historischen Fahrzeugsammlung der AUDI AG. Passend zum Motto 2022 „Goldene Zwanziger“ sind am berühmten Berliner Boulevard unter anderem ein Audi R19/100 PS „Imperator“ von 1929 zu sehen, ein Horch 10/50 PS „Tourer“ von 1925 und ein Wanderer W11 Landalet, Baujahr 1929.

Kommunikation Audi Tradition

Daniela Henger

Pressesprecherin Audi Tradition

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: daniela.henger@audi.de

www.audi-mediacyber.com



Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist montags bis freitags zwischen 9.00 und 17.00 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist dienstags bis sonntags von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. www.audi.de/tradition

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter www.audi-club-international.de

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
