



**Kommunikation**  
**Audi Sport customer racing**  
Eva-Maria Becker  
Telefon: +49 841 89-33922  
E-Mail: [eva-maria.becker@audi.de](mailto:eva-maria.becker@audi.de)  
[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Audi Sport R8 LMS Cup 2019 mit neuen Anreizen**

- **Asiatische Rennserie startet in ihre achte Saison**
- **Erste Gewinner des Sonderpreises „Road to Spa“ starten 2019 beim 24-Stunden-Rennen in Belgien**
- **Neue Challenger Trophy innerhalb des beliebten Markenpokals für Privatfahrer**

**Neuburg a. d. Donau, 28. Februar 2019 – Der Audi Sport R8 LMS Cup aus Asien startet 2019 mit einem attraktiven Veranstaltungskalender in seine achte Saison. Neue Anreize ergänzen das breit gefächerte Förderprogramm, das in den vergangenen Jahren schon vielen Piloten zum Sprung in den internationalen Rennsport verholfen hat.**

Seit 2018 starten ausschließlich Privatfahrer im Audi Sport R8 LMS Cup und genießen dabei eine besondere Unterstützung. Ein umfassendes Fahrerentwicklungsprogramm hilft den Piloten, ihre fahrerischen und technischen Qualitäten an jedem Rennwochenende zu verbessern. In einem Mentorenprogramm begleiten Profi-Motorsportler die Ausbildung der Teilnehmer, setzen auf jeder Strecke Referenzrunden und instruieren die Fahrer mithilfe von Video- und Datenanalysen. „Audi Sport customer racing Asia hat den Markenpokal über viele Jahre konsequent weiterentwickelt und damit Maßstäbe in Asien gesetzt“, sagt Chris Reinke, Leiter Audi Sport customer racing.

Einen neuen Anreiz setzt der Markenpokal in der Saison 2019 für GT3-Einsteiger. „Die neue Audi Sport R8 LMS Cup Challenger Trophy ergänzt unsere effizienten Fördermaßnahmen zur Fahrerentwicklung, die für unseren Markenpokal prägend sind“, sagt Martin Kühl, Direktor Audi Sport customer racing Asia. Punkte für diese Trophäe sammeln ausschließlich Aufsteiger, die bislang nur wenig Erfahrung in GT3-Sportwagen mitbringen. Zum Jahresende locken Gutscheine für Ersatzteilkpakete im Wert von 15.000, 10.000 und 5.000 Euro für die drei besten Teilnehmer dieser Wertung, die mindestens drei komplette Rennwochenenden bestritten haben müssen. Zugleich sammeln diese Fahrer auch Punkte in der GT3-Gesamtwertung des Markenpokals. Der Gesamtsieger gewinnt eine Sonderedition des straßenzugelassenen Audi R8. Darüber hinaus besteht eine separate Wertung für Fahrer eines Audi R8 LMS GT4.

Vier Teilnehmer haben im Vorjahr den Preis „Road to Spa“ gewonnen: Andrew Haryanto, Bhurit Bhirombhakdi, Yasser Shahin und Jeffrey Lee starten in einem Audi R8 LMS am 27. und 28. Juli 2019 bei den 24 Stunden von Spa, dem größten GT3-Rennen der Welt. Die Serie führt die Idee in diesem Jahr mit einem neuen Ziel fort: Drei Piloten können erneut ein Cockpit gewinnen, und



zwar für die 10 Stunden von Suzuka 2020. Der diesjährige Sieger der GT4-Wertung startet 2020 an der Seite von zwei Profis im Audi R8 LMS GT4 beim Langstreckenrennen Shanghai SIC 888.

Alle Cup-Teilnehmer genießen auch in diesem Jahr eine umfassende mediale Berichterstattung inklusive Live-Rennübertragungen, die im Vorjahr insgesamt 45 Millionen Menschen sahen. Natürlich ist der Markenpokal auch auf Social-Media-Plattformen präsent, die mehr als 1,2 Millionen Abonnenten nutzen. Der attraktive Kalender erstreckt sich in diesem Jahr auf zwei Kontinente. Die Saison beginnt erneut in Australien. Den Stadtkurs von Adelaide besuchten im Vorjahr 270.000 Zuschauer. Mit Zhuhai und Shanghai stehen anschließend zwei Rennwochenenden in China an, bevor der Markenpokal im Rahmenprogramm der 10 Stunden von Suzuka in Japan antritt. Zum Finale reisen die Teilnehmer nach Sepang in Malaysia.

#### **Kalender Audi Sport R8 LMS Cup 2019**

02.–03. März: Adelaide (AUS), Lauf 1 und 2

04.–05. Mai: Zhuhai (CN), Lauf 3 und 4

01.–02. Juni: Shanghai (CN), Lauf 5 und 6

23.–24. August: Suzuka (J), Lauf 7 und 8

23.–24. November: Sepang (MAL), Lauf 9 und 10

– Ende –

---

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---