



**Kommunikation**

**Audi Sport customer racing**

Eva-Maria Becker

Telefon: +49 841 89-33922

E-Mail: [eva-maria.becker@audi.de](mailto:eva-maria.becker@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

## **Audi Sport peilt in Kalifornien den Hat Trick an**

- **Audi R8 LMS bei den California 8 Hours bislang ungeschlagen**
- **Debüt der Evolutionsstufe des Audi R8 LMS in Intercontinental GT Challenge**

**Neuburg a. d. Donau, 21. März 2019 – Audi Sport customer racing hält einen Bestwert in der Intercontinental GT Challenge, der weltweit prestigeträchtigsten GT3-Rennserie. Der Audi R8 LMS ist bei den California 8 Hours in den USA bislang ungeschlagen. Nach zwei Siegen in Folge will Audi seine Erfolgsserie in Laguna Seca am 30. März fortsetzen. Erstmals startet dabei die neue Evolutionsstufe des Audi R8 LMS in dieser Rennserie.**

Noch nie war die Konkurrenz so hart: Acht Automobilmarken sind in der Saison 2019 in die Intercontinental GT Challenge eingeschrieben. „Das ist eine Herausforderung, die wir als Titelverteidiger in der Markenwertung gerne annehmen, aber wir haben auch gesehen, wie schwierig die Aufgabe in diesem Jahr ist“, sagt Chris Reinke, Leiter Audi Sport customer racing. Beim Saisonauftakt im australischen Bathurst Anfang Februar mussten die Teams und Fahrer von Audi Sport mehrere Rückschläge einstecken und sammelten nur drei Punkte. Somit beginnt nun eine Aufholjagd rund um den Globus. Jeweils ein Langstreckenrennen in Amerika, Europa, Asien und Afrika komplettiert bis November den Kalender der Serie.

Die bevorstehenden California 8 Hours auf dem Kurs von Laguna Seca verbindet Audi Sport mit besonderen Erinnerungen. Die Berg-und-Tal-Bahn rund 200 Kilometer südlich von San Francisco kombiniert auf nur 3,6 Kilometer Länge diverse Kurvenradien und beträchtliche Höhenunterschiede. Die Corkscrew-Kurve mit ihrer stark abfallenden Links-Rechts-Passage ist weltweit einzigartig und bei allen Rennfahrern beliebt.

Auf dieser Rennstrecke haben die Le-Mans-Prototypen Audi R8 und Audi R10 TDI zwischen 2000 und 2008 insgesamt acht Siege in der früheren nordamerikanischen Sportwagen-Serie American Le Mans Series eingefahren. Die im Jahr 2017 erstmals ausgetragenen California 8 Hours entschieden im ersten Jahr Pierre Kaffer/Kelvin van der Linde/Markus Winkelhock mit Audi für sich. Winkelhock gewann auch die Fahrerwertung der Rennserie und Audi die Markenwertung. Ein Jahr später war der Audi R8 LMS erneut unschlagbar: Kelvin van der Linde feierte im vergangenen Oktober zusammen mit Christopher Haase und Christopher Mies nach acht spannenden Rennstunden einen Sieg vor Robin Frijns/Dries Vanthoor/Markus Winkelhock in einem weiteren Audi R8 LMS.

In diesem Jahr sind sechs Piloten von Audi Sport am Start. Christopher Haase startet mit Dries



Vanthoor und Frédéric Vervisch für das Audi Sport Team WRT. Das im Vorjahr siegreiche Audi Sport Team Land hat erneut Kelvin van der Linde und Christopher Mies an Bord. Markus Winkelhock komplettiert dieses Fahreraufgebot.

Nach drei einzelnen Zeittrainings sowie einem Shoot-out-Qualifying für die besten 15 in der Startaufstellung am Freitag, 29. März, folgt das Rennen am Samstag. Rennstart ist um 8.30 Uhr Ortszeit (MEZ -8 Stunden).

- Ende -

---

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---