



**Kommunikation**

**Audi Sport customer racing**

Eva-Maria Becker

Telefon: +49 841 89-33922

E-Mail: [eva-maria.becker@audi.de](mailto:eva-maria.becker@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Audi Sport customer racing bei den 24 Stunden Spa**

- **Zwei Teams mit Unterstützung von Audi Sport customer racing**
- **Mehr als zehn Audi R8 LMS in Spa erwartet**
- **Weltmeister José María López erstmals im Audi am Start**

**Neuburg a. d. Donau, 1. Juli 2019 – Bei den 24 Stunden von Spa vom 25. bis zum 28. Juli erwartet Audi Sport customer racing mehr als zehn Audi R8 LMS am Start. Das 24-Stunden-Rennen zählt zum Blancpain GT Series Endurance Cup. Zugleich ist es der dritte von fünf Läufen der Intercontinental GT Challenge, für den Audi Sport vier Rennwagen nominiert hat.**

Vier Mal hat Audi Sport den Langstreckenklassiker mit dem Audi R8 LMS bereits gewonnen – 2011, 2012, 2014 und 2017. Im Kampf um den fünften Sieg vertraut Audi auf bewährte Erfolgsmannschaften. Das Audi Sport Team WRT – Sieger der Jahre 2011 und 2014 – setzt zwei Audi R8 LMS für Audi Sport customer racing ein. Die Audi Sport-Piloten Frank Stippler und Dries Vanthoor, die vor einer Woche die 24 Stunden am Nürburgring gewonnen haben, teilen sich ein Cockpit mit dem Spanier Alex Riberas. Robin Frijns, Nico Müller und René Rast, drei der sechs Audi-Werksfahrer in der DTM, steuern einen weiteren Audi R8 LMS des belgischen Teams. Rast hat das Rennen bereits 2012 mit Frank Stippler sowie 2014 ein weiteres Mal gewonnen. Das Audi Sport Team Saintéloc setzt einen dritten Audi R8 LMS im Auftrag von Audi Sport customer racing ein. Das Team aus Frankreich hat die 24 Stunden Spa 2017 unter anderem mit Markus Winkelhock und Christopher Haase gewonnen. Beide bilden wie schon 2018 gemeinsam mit dem diesjährigen Nürburgring-Sieger Frédéric Verwey ein Fahreraufgebot.

Das Team Montaplast by Land-Motorsport – im Vorjahr als bestes Audi-Team Dritter – nutzt das prestigeträchtige Rennen für einen erneuten Einsatz. Ricardo Feller und Audi Sport-Pilot Christopher Mies erhalten Unterstützung von einem dreimaligen Weltmeister: José María López fährt erstmals im Audi R8 LMS. Der Argentinier gewann zwischen 2014 und 2016 die Tourenwagen-WM und ist Vizeweltmeister der FIA-WEC-Saison 2018/2019.

Darüber hinaus sind weitere Audi R8 LMS der regulär im Blancpain GT Series Endurance Cup eingeschriebenen Teams dabei: Das Belgian Audi Club Team WRT bereitet mindestens zwei weitere Rennwagen vor. Das Team Attempto Racing nimmt mit zwei Autos an der Serie teil und vertraut unter anderem auf die Audi Sport-Fahrer Mattia Drudi und Kevin van der Linde. Saintéloc Racing und Phoenix Racing bringen zusätzlich je einen Audi R8 LMS an den Start. Unter der Bewerbung des Audi Sport R8 LMS Cup starten zudem vier Vorjahres-Gewinner aus dem Markenpokal gemeinsam erstmals in Spa. „Damit verfügen wir über ein erfahrenes und starkes Aufgebot in den von uns unterstützten Autos. Ebenso verstärken weitere Audi Sport-Piloten die



Fahrerteams unserer Kunden. Mehrere private Fahreraufgebote aus den Reihen unserer Teams komplettieren die gesamte Mannschaft. Damit sind wir gut aufgestellt im Kampf um den Coupe du Roi“, sagt Chris Reinke, Leiter Audi Sport customer racing.

**Nominierte Teams für die Intercontinental GT Challenge in Spa:**

**Audi Sport Team Saintéloc**

Christopher Haase/Frédéric Vervisch/Markus Winkelhock

**Audi Sport Team WRT**

Alex Riberas/Frank Stippler/Dries Vanthoor

**Audi Sport Team WRT**

Robin Frijns/Nico Müller/René Rast

**Montaplast by Land-Motorsport**

Ricardo Feller/Jóse María López/Christopher Mies

– Ende –

---

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---