

Kommunikation Motorsport

Daniel Schuster

Telefon: +49 841 89-38009

E-Mail: daniel2.schuster@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Audi Sport bereit für DTM-Auftakt

- **Viertägige DTM-Testfahrten auf dem Hockenheimring**
- **Audi RS 5 DTM mit neuem, matten Look und reduziertem Gewicht**

Ingolstadt, 1. April 2016 – Die neue DTM-Saison rückt immer näher: Pünktlich zum letzten Test auf dem Hockenheimring präsentiert Audi Sport seine Partner und Designs für die acht Audi RS 5 DTM.

Vor dem Saisonbeginn am 7. und 8. Mai testen alle DTM-Teams auf dem Hockenheimring noch einmal ihre Rennwagen. Von 5. bis 8. April können Audi-Fans die 2016er-Modelle erstmals in den neuen Farben erleben. Audi Sport setzt dabei auf eine Mischung aus Kontinuität und Innovation. Neu ist der matte Look der acht Audi RS 5 DTM, der einen technischen Grund hat. Durch eine neue Art der Folierung lässt sich rund ein Kilogramm Gewicht pro Auto sparen. „Da es in der DTM bekanntlich um jedes noch so kleine Detail geht, freuen wir uns, gemeinsam mit unseren Partnern die Performance unserer Autos so weiter zu verbessern“, sagt Dieter Gass, Leiter DTM bei Audi Sport.

Ein Partner von Audi nutzte die neue Technik besonders konsequent. Der Schaeffler Audi RS 5 DTM von Mike Rockenfeller ist 2016 von der Farbgebung her deutlich grüner und auch progressiver. Der Claim des Technologie-Unternehmens lautet „Mobility for tomorrow“ und ist hundertfach auf der Carbonkarosserie des Audi RS 5 DTM abgebildet.

Nicht aus der DTM wegzudenken ist der blaue Red Bull Audi RS 5 DTM von Mattias Ekström; seit mehr als einem Jahrzehnt startet der Schwede im Zeichen des Energy-Drink-Herstellers für Audi in der DTM.

Augenfällig ist auch das Orange, das für die Hoffmann Group und Jamie Green steht. Der Münchner Systempartner für Qualitätswerkzeuge und der im vergangenen Jahr beste Audi-Pilot nehmen 2016 bereits ihre dritte gemeinsame DTM-Saison in Angriff.

Der Italiener Edoardo Mortara startet erneut im Grün und Hellblau von ARAL

ultimate und Castrol EDGE, der Spanier Miguel Molina im schwarz-roten Audi RS 5 DTM im Gewand des Berliner Unternehmens Teufel. Der Audio- und Hifi-Spezialist hat seine Partnerschaft mit Audi Sport nach der erfolgreichen Premierensaison 2015 verlängert.

Timo Scheider geht erneut in einem schwarzen Audi RS 5 DTM an den Start. Neu sind die Logos der Fachzeitschrift AUTO BILD MOTORSPORT, die wie der bisherige Partner AUTO TEST zur Axel Springer Verlagsgruppe gehört.

Schwarz-grau ist der Audi RS 5 DTM von Pilot Nico Müller. Der Youngster aus der Schweiz startet in den Farben des Männermagazins Playboy und der neuen Audi Sport racing academy. Diese bindet junge Talente frühzeitig an Audi Sport.

Komplett neu gestaltet ist der Audi RS 5 DTM von Adrien Tambay: Der Franzose wirbt auf seinem Auto für das Online-Magazin Speedweek.com.

Auf allen acht Autos sind wie bisher zudem die Markenzeichen von Akrapovič, Castrol, Cisco, Eibach, ORIS und OZ Racing abgebildet. Weitere Partner von Audi Sport in der DTM-Saison 2016: Alpinestars, Audi Top Service, Gerolsteiner, die Brauerei Hofmühl, MAN und DIE WELT. Neu ist der Hashtag #LeagueofPerformance, der für die Marke Audi Sport mit ihren R- und RS-Modellen steht.

Alle Audi-Piloten und sieben der acht Audi RS 5 DTM werden bei den Testfahrten auf dem Hockenheimring im Einsatz sein. Dazu kommt ein Testträger des Audi RS 5 DTM, der mit zusätzlichen Sensoren und Messgeräten ausgestattet ist. Die Südtribüne des Hockenheimrings ist von Dienstag (5. April) bis Freitag (8. April) für Fans geöffnet; die Tests finden an den vier Tagen von 8 bis 12 Uhr und von 14 bis 18 Uhr statt. Der Eintritt ist frei.

Audi-DTM-Teams 2016

Audi Sport Team Abt Sportsline

#5 Mattias Ekström: Red Bull Audi RS 5 DTM (Ingenieur: Florian Modlinger)

#48 Edoardo Mortara: Castrol EDGE Audi RS 5 DTM (Nicola Palarchi)

Audi Sport Team Abt

#17 Miguel Molina: Teufel Audi RS 5 DTM (Markus Michelberger)

#51 Nico Müller: Playboy Audi RS 5 DTM (Daniel Grunwald)

Audi Sport Team Phoenix

#10 Timo Scheider: AUTO BILD MOTORSPORT Audi RS 5 DTM (Laurent Fedacou)

#99 Mike Rockenfeller: Schaeffler Audi RS 5 DTM (Arnau Niubó)

Audi Sport Team Rosberg

#27 Adrien Tambay: Speedweek.com Audi RS 5 DTM (Karl Jennings)

#53 Jamie Green: Hoffmann Group Audi RS 5 DTM (Erich Baumgärtner)

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 startet die Produktion des Audi Q5 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zurzeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert sich auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.