



Kommunikation Unternehmen

Daniela Henger
Pressesprecherin Personal und Organisation
Telefon: +49 841 89- 44491
E-Mail: daniela.henger@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Audi Sommerkinder mittendrin im Ferienspaß

Ingolstadt, 11. August 2020 – Mehr als 170 Audi Sommerkinder erleben in Ingolstadt unter dem Motto „WELLness Wochen“ vom 27. Juli bis 21. August ein abwechslungsreiches und kreatives Ferienprogramm. Dieses findet trotz Corona in angepasster Form statt.

Die Audi Sommerkinder stecken gerade mitten im Ferienspaß. Nach langer Ungewissheit, ob Betreuungsangebote angesichts der Corona-Pandemie überhaupt stattfinden können, dürfen diese nun unter Einhaltung der Hygiene- und Abstandsregelungen in angepasster Form durchgeführt werden. Und so ist für über 170 Kinder von Audi-Mitarbeiter_innen unter dem Motto „WELLness Wochen“ vom 27. Juli bis 21. August Spiel und Spaß angesagt. „Ein Ferienprogramm ist für Kinder und Jugendliche in diesem Jahr wichtiger denn je. Deswegen war es uns im Sinne der Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein besonderes Anliegen, das Audi Sommerkinder Programm 2020 unter besonderen Vorsichtsmaßnahmen zu ermöglichen“, sagt Ute Röding, Leiterin Corporate Citizenship der AUDI AG.

Der Kooperationspartner Gesellschaft zur Förderung beruflicher und sozialer Integration (gfi) entwickelte ein Ferienprogramm, das den aktuellen Corona-Auflagen entspricht und ein umfassendes Hygiene-Konzept berücksichtigt. Aufgrund der Pandemie müssen in diesem Jahr Aktivitäten bei Audi im Werk entfallen. Stattdessen besuchte die Audi Werkfeuerwehr die Sommerkinder und sorgte bei strahlendem Sonnenschein mit einer Spritzwand für Action und Abkühlung. Außerdem finden beispielsweise Stadiontouren beim FC Ingolstadt in kleinen Gruppen statt. Auf dem Programm stehen darüber hinaus unter anderem Longboard-Schnupperstunden, Karate, Kinobesuche und eine Zaubershow. Für die 10- bis 16-jährigen „Sommerteens“ reicht das Angebot von Programmier- über Graffitikurse bis zu einem Social-Media-Foto-Workshop.

Seit 2011 unterstützt Audi die Eltern während der großen und kleinen Ferien und bietet den Kindern ein erlebnis- und ideenreiches Programm. Die Kinder im Alter von 4 bis 14 Jahren werden von fachlich geschultem Personal betreut.

Neben der Ferienbetreuung unterstützt Audi mit Belegplätzen in werknahe Kinderkrippen und Kindergärten sowie einer flexiblen Kurzzeitbetreuung im Ingolstädter miedelHaus. Auch am Standort Neckarsulm gibt es ein entsprechendes Angebot.



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
