



Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig

Telefon: +49 (0)841 89 34200

E-Mail: motorsport-media@audi.de

www.audi-motorsport.info

Audi R15 TDI fährt auf dem Norisring

- **Demorunden des Le-Mans-Siegerwagens**
- **Audi RS 5 erstmals Safety Car bei der DTM**
- **Viel Prominenz beim „Heimrennen“ von Audi**

Ingolstadt, 1. Juli 2010 – Ranghohe Gäste, zwei Fahrzeugpremierer und die Le-Mans-Gewinner von Audi sind nur einige Attraktionen der Marke beim DTM-Heimspiel auf dem Norisring.

Die Zuschauer in Nürnberg erleben den Le-Mans-Gewinner von Audi: Der siegreiche **Audi R15 TDI** mit der Startnummer 9, der beim berühmten 24-Stunden-Rennen einen neuen Distanzrekord aufgestellt hat, wird am Wochenende gegenüber der Audi VIP Lounge auf der Zeppelinwiese ausgestellt. Am Sonntag um 13:05 Uhr dreht der Siegerwagen eine Demonstrationsrunde auf dem Norisring.

Zu Gast in Nürnberg werden auch **Timo Bernhard** und **Romain Dumas** sein. Die beiden Sportwagen-Piloten, die gemeinsam mit **Mike Rockenfeller** die 24 Stunden von Le Mans gewonnen haben, werden „Rocky“ bei seinem nächsten DTM-Einsatz anfeuern und sonntags am Ausstellungsstand des R15 TDI Autogrammwünsche des Publikums erfüllen.

Wie jedes Jahr werden zahlreiche prominente Gäste aus Sport und Gesellschaft in Nürnberg erwartet. Bei Audi haben sich Medienmanager **Martin Krug** und Radiomoderatorin **Verena Kerth**, Moderator und DJ **Markus Kavka**, Schauspieler **Tommi Ohrner** und zahlreiche **DSV-Ahtlethen** angesagt.

Die besondere Bedeutung des Norisring-Rennens unterstreicht auch die Anwesenheit von vier Vorständen und zwei Betriebsratsvorsitzenden von Audi: **Rupert Stadler**, der Vorstandsvorsitzende, **Michael Dick**, Vorstand Technische Entwicklung, **Peter Schwarzenbauer**, Vorstand Marketing und Vertrieb, sowie **Axel Strotbek**, Vorstand Finanz und Organisation, werden in Nürnberg erwartet. Mit **Peter Mosch** (Gesamtbetriebsrat) und **Norbert Rank** (Betriebsrat Neckarsulm) sind



auch die führenden Arbeitnehmervertreter beider deutscher Standorte der Marke zugegen.

Eine Fahrzeugpremiere erlebt die DTM mit dem neuen **Audi RS 5 Coupé**: Das 331 kW starke Hochleistungsmodell wird erstmals in der DTM als Safety Car eingesetzt. Ebenso können die Zuschauer den neuen, 412 kW starken **Audi R8 GT** erstmals bei der DTM bewundern. Der auf 333 Exemplare limitierte Sportwagen wird am Audi Shop zu sehen sein und beim Audi Drive Away am Sonntag über die Rennstrecke fahren.

Der neue **Audi A1** begegnet den Fans in Nürnberg in vielfältiger Form: Neben drei serienmäßigen Audi A1 am Fantreff wird die Wörthersee-Collection am Eingang des DTM-Fahrerlagers präsentiert. Die Modelle in den Erscheinungsbildern „FC Bayern“, „Follow Me“, „Wasserwacht“, „Competition“ und „Pickerljäger“ waren bereits bei ihrer Premiere in Österreich ein absoluter Blickfang.

Einen attraktiven Querschnitt durch die umfassende Modellpalette von Audi erleben die Zuschauer in Nürnberg auf der Strecke. Beim **Audi Drive Away** übergibt der Vertrieb Deutschland vier Audi A3 Cabriolet, sieben Audi A5 Cabriolet, neun Audi A5 Coupé bzw. Sportback, sechs Audi R8 Spyder sowie 20 Audi RS 6 an den Handel. Die Fahrzeuge drehen in zwei Gruppen am Sonntag um 13:05 Uhr sowie um 15:40 Uhr eine Runde auf der Rennstrecke.

Einen besonders vollen Terminkalender bewältigte **Mattias Ekström**. Der Schwede besuchte noch am Dienstagvormittag die Pressekonferenz am Norisring und reiste von dort direkt zum Audi-Motorsport-Presseclub nach Hamburg. Im Gourmet-Restaurant „Seven Seas“ auf dem Süllberg trafen Ekström und seine Audi-Rennfahrerkollegen **Tom Kristensen** und **Katherine Legge** auf Sternekoch **Karlheinz Hauser**, Medienvertreter und prominente Gäste, darunter Skipper **Tim Kröger**, der wenige Tage zuvor bei der Kieler Woche mit dem Audi A1-Team die Deutsche Meisterschaft der Seesegler (Klasse ORC 1) gewonnen hatte, Schauspieler **Till Demtröder**, der zur Krögers gemischter Segelcrew aus Profis und Amateuren zählte, und Ex-Spiegel-Chef **Stefan Aust**, der gerade mit der Übernahme des TV-Senders N24 für Schlagzeilen sorgte.

Heimatlichen und besonders attraktiven Beistand erhält **Markus Winkelhock** dank Sponsor Playboy in der Startaufstellung am Norisring: **Michaela Grauke**, die ebenso wie der Audi-Werksfahrer aus dem Schwabenland stammt, wurde Playmate des Jahres 2009. Die Stuttgarterin wird als Grid Girl in Nürnberg vor dem **Audi A4 DTM** ein begehrtes Fotoobjekt sein.



Die **Audi VIP Lounge** steht am Norisring im Zeichen von zwei Besonderheiten: Am Sonntag nach dem Rennen kommen die Gäste in der VIP-Hospitality in den Genuss eines exklusiven Konzerts von **Christina Stürmer**. Ein **Audi V8 DTM**, mit dem die Marke 1990 und 1991 die ersten beiden Titel in der DTM eingefahren hat, symbolisiert als Ausstellungsexemplar das Jubiläum „30 Jahre quattro“, begleitet von Filmbeiträgen aus der großen Ära.

Am 31. Juli findet in Friedrichshafen einmal mehr der Benefiz-Prominenten-Event „Race-4-Kids“ statt, der von DTM-Champion **Timo Scheider** mit initiiert wurde. Ihre Teilnahme bereits zugesagt haben unter anderem RTL-Moderatorin **Sonja Zietlow**, Schauspieler **Raul Richter**, Ex-Radprofi **Jan Ullrich**, Popsängerin **Loona**, DSDS-Star **Daniel Schuhmacher**, Schauspieler **Axel Stein**, Unternehmer **Jochen Schweizer**, Pro-7-Gesicht **Jumbo Schreiner**, Model **Miriam Höller** und Red-Bull-Air-Race-Pilot **Hannes Arch**. Mit **Timo Scheider** und **Oliver Jarvis** starten auch zwei Audi-DTM-Piloten bei dem Benefiz-Kartrennen.

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2009 rund 950.000 Automobile der Marke Audi verkauft. Das Unternehmen erreichte bei einem Umsatz von € 29,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 1,6 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 läuft der neue Audi A1 im Werk Brüssel vom Band. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 45.400 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2010 bis 2012 insgesamt € 5,5 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der neu gegründeten Audi Stiftung für Umwelt.