

Sportkommunikation

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: elke.bechtold@audi.de

www.audi-mediacyber.com

Audi Nines MTB 2018: Marke unterstützt Mountainbiker-Wettkampf

- Audi erweitert Sponsoring-Portfolio bei Trendsportarten
- Profifahrer messen sich auf spektakulärem Mountainbike-Kurs in Steinbruch

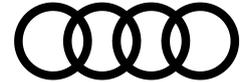
Ingolstadt, 14. September 2018 – Bei der Audi Nines MTB Freeride-Festival in Rheinland-Pfalz zeigten die 20 weltweit besten Mountainbikern ihr ganzes Können. Vom 8. bis 13. September trafen sich die Sportler unter dem Motto „Send it to the Moon“ im ungewöhnlichen Setting eines stillgelegten Steinbruchs im Hunsrück. Die Premiummarke unterstützte den Event erstmals als Titelsponsor analog zur Audi Nines Winterversion.

Die beiden Briten Sam Reynolds (Best Freeride Line) und Sam Pilgrim (Best Slopestyle Line), sowie David Godziek (Best Trick Slope Style) aus Polen, der Spanier Adolf Silva (Best Trick Freeride) und der Deutsche Lukas Schäfer (Best Style) siegten beim Audi Nines MTB Freeride-Festival im Wettbewerb der internationalen Mountainbike-Elite. Im Starterfeld waren unter anderem auch Nicholi Rogatkin (USA), Emil Johansson (SWE), Szymon Godziek (POL), Diego Caverzasi (ITA), Geoff Gulevich (CAN) sowie die deutschen MTB-Asse Nico Scholze, Tobi Wrobel und Amir Kabbani. Der Rennparcours bot dem Teilnehmerfeld perfekte Möglichkeiten: 14 spektakuläre Elemente auf einer Freeride-Linie mit anspruchsvollen Hindernissen und einem kompletten Slopestyle-Kurs voller Drops, Sprünge und Hips. Den Kurs in der Region Hunsrück-Hochwald entwickelte ein Streckenbau-Team um die Mountainbiker Patrick Schweika (GER) und Sam Reynolds nach der Devise „von Ridern für Rider“.

Audi unterstützte den Mountainbike-Event in diesem Jahr erstmals als Titelsponsor. Damit weitet die Marke ihr Engagement bei Trendsportarten aus. Neben dem neuen Titelsponsor stand das neue Wettkampf-Format im Fokus der Neuentwicklungen. An die Stelle eintägiger Wettbewerbe bei früheren Veranstaltungen trat eine volle Woche, in der die Athleten ihre besten Tricks vor laufender Kamera zeigten. Anhand des entstandenen Videomaterials bewerteten sich die Fahrer in insgesamt vier verschiedenen Kategorien gegenseitig.

Ausgetragen wurden die Audi Nines MTB 2018 in Zusammenarbeit mit dem neuen Bikepark Idarkopf. Er soll zur Eröffnung 2019 mit insgesamt 23 Kilometern Streckenlänge Deutschlands größte Location für Mountainbiker werden.

– Ende –



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2017 hat der Audi-Konzern rund 1,878 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.815 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.900 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Bei einem Umsatz von € 60,1 Mrd. erzielte der Premiumhersteller im Geschäftsjahr 2017 ein Operatives Ergebnis von € 5,1 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.