

Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig

Telefon: +49 841 89-35550

E-Mail: juergen.pippig@audi.de

www.audi-motorsport.info

www.audi-mediacycenter.com

Audi Motorsport-Newsletter 18/2015

- **Audi-Kundenteams feiern Podiumserfolge**
- **Anmeldephase im Audi Sport TT Cup 2016 hat begonnen**
- **Nachgefragt mit Lausitzring-Doppelsieger Jamie Green**

Ingolstadt, 31. Mai 2015 – Nicht nur in der DTM auf dem Lausitzring war Audi am Wochenende erfolgreich. Audi-Kundenteams in den USA und Spanien erzielten ebenfalls Podestplätze.

Paul Miller Racing erneut auf dem Podium

Das Audi-Kundenteam Paul Miller Racing erzielte eine Pole-Position und einen Podiumsplatz in der TUDOR United SportsCar Championship (TUSC). Christopher Haase und Dion von Moltke führen den Audi R8 LMS mit der Startnummer 48 beim Stadttrennen in Detroit auf den dritten Platz in der GT Daytona-Klasse und verteidigten damit die Tabellenführung in ihrer Klasse. Es war der zweite Podiumserfolg des Teams in Folge.

AB Sport Auto erzielt Podiumsplatz in Spanien

Das französische Audi-Kundenteam AB Sport Auto erzielte ein Podiumsergebnis in seiner Klasse beim dritten Saisonlauf der V de V Endurance Series im Vier-Stunden-Rennen im spanischen Aragon. Beide Audi R8 LMS qualifizierten sich unter den schnellsten drei in der GTV2-Klasse. Eric van de Vyver/Tiziano Carugati/Michel Wegelin beendeten das Langstrecken-Rennen auf dem dritten Platz in der Klasse vor ihren Teamkollegen Franck Thybaud/Thierry Proust/Maxime Jousse.

Rahel Frey als Key-Referentin

Einen besonderen Auftritt hat Audi-Pilotin Rahel Frey am 30. Juni im schweizerischen Thun. Bei einem StartupEvent referiert die 29-Jährige, die in dieser Saison im Audi R8 LMS Cup und im ADAC GT Masters antritt, über das Thema „Teamspirit“. Anmelden können sich interessierte Gäste für die öffentliche Veranstaltung bis zum 23. Juni unter www.innobe.ch.

Anmeldephase für Audi Sport TT Cup 2016 gestartet

In vier Wochen findet auf dem Norisring das zweite von insgesamt sechs

Rennwochenenden im Audi Sport TT Cup 2015 statt. Bereits jetzt ist die Anmeldephase für die kommende Saison gestartet worden. Für die Premiere im Audi-Markenpokal hatten sich 165 Interessierte aus 30 Nationen beworben. In einem mehrstufigen Auswahlverfahren waren 18 Fahrerinnen und Fahrer für die laufende Saison ausgewählt worden. Das Anmeldeformular für den Audi Sport TT Cup 2016 finden Sie hier: www.bit.ly/TTCupApplication.

Bonanomi begeistert italienische Medien für Audi Sport TT Cup

Audi-Werksfahrer Marco Bonanomi hat bei einem Track-Test in Franciacorta für den Cup-Renner aus dem Audi Sport TT Cup als Instruktor fungiert. Der WEC-Pilot brachte bei dem Event italienischen Journalisten den Rennwagen aus dem Audi-Markenpokal näher. Unter den Teilnehmern, die sich ausnahmslos begeistert von der 310 PS starken Rennversion des Audi TT zeigten, war auch der italienische Skifahrer Giuliano Razzoli, Olympiasieger im Slalom bei den Winterspielen 2010 in Vancouver.

Nachgefragt bei ... Jamie Green

Der Lausitzring-Doppelsieger und DTM-Tabellenführer über sein perfektes Wochenende.

Nach einem starken Saisonendspurt 2014 und einem Sieg beim Saisonauftakt 2015 haben Sie auf dem Lausitzring zwei weitere Siege nachgelegt. Im dritten Jahr scheinen Sie endgültig in der Audi-Familie angekommen zu sein?

„Wohlgefühlt habe ich mich schon lange bei den Vier Ringen, aber ich fahre jetzt das zweite Jahr beim Team Rosberg, kenne die Arbeitsweisen, meine Mechaniker und Ingenieure mittlerweile aus dem Effeff. Das hilft im Zusammenspiel mit Audi Sport, das Optimum aus dem Audi RS 5 DTM herauszukitzeln und ihn perfekt auf meine Bedürfnisse abzustimmen. All das sind wichtige Bausteine des aktuellen Erfolgs.“

Ist Ihr nochmals intensiviertes Fitnessprogramm im Winter ein weiterer Erfolgsfaktor?

„Ich bin nicht nur körperlich fitter, sondern auch mental stärker aus dem Winter gekommen. Außerdem haben wir uns viel mit dem Auto beschäftigt, um es besser zu verstehen. So kommt eins zum anderen und plötzlich surft man auf der Welle des Erfolgs.“

... direkt Richtung Meisterschaft?

„In der vergangenen Saison hätte ich nach drei Siegen in vier Rennen vielleicht mit einem leicht zögerlichen ‚Ja‘ geantwortet. Aber jetzt haben wir nach vier Rennen nicht annähernd Saisonhalbzeit, sondern stehen noch am Anfang des Jahres. 14 Rennen sind noch offen, ein ganz langer Weg, auf dem noch sehr viel passieren

kann. Ich schiele noch nicht nach dem Meisterpokal, sondern fokussiere mich auf das jeweils nächste Rennen.“

Und das ist in vier Wochen das Lieblingsrennen des „Königs vom Norisring“ ...

„Wie eigentlich jeder in der DTM freue ich mich auf den Saisonhöhepunkt, der zudem das Heimspiel von Audi darstellt. Wir reisen nach den Triumphen der vergangenen Wochen allerdings mit viel Erfolgsgewicht an Bord unserer Audi an. Das hält uns aber nicht davon ab, alles für einen weiteren Erfolg zu geben.“

Termine der nächsten Woche

06.–07.06. Red Bull Ring (A), 3. und 4. Lauf ADAC GT Masters

06.–07.06. Silverstone (GB), 5. und 6. Lauf GT Open

06.–07.06. Spa (B), 5. und 6. Lauf Französische GT-Meisterschaft

07.06. Zolder (B), 3. Lauf Blancpain Sprint Series

– Ende –

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2014 rund 1.741.100 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2014 hat das Unternehmen bei einem Umsatz von € 53,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,15 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun und Foshan (China) sowie Jakarta (Indonesien). Noch in diesem Jahr startet die Marke mit den Vier Ringen ihre Fertigung in Curitiba (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 80.000 Mitarbeiter, davon rund 58.000 in Deutschland. Von 2015 bis 2019 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von € 24 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.