



## **Audi mit erfolgreichem ersten Halbjahr: Auslieferungsrekord und starkes Ergebnis**

- **Auslieferungsrekord: Bestes erstes Halbjahr in der Geschichte von Audi mit 981.681 ausgelieferten Fahrzeugen an Kund\_innen**
- **Umsatzerlöse i.H.v. €29,2 Mrd., Operatives Ergebnis bei €3,1 Mrd., Operative Umsatzrendite bei 10,7 Prozent, Ergebnis vor Steuern i.H.v. €3,9 Mrd.**
- **Starker Netto-Cashflow: €5,5 Mrd.**
- **CFO Rittersberger: „Wir haben das erste Halbjahr erfolgreich abgeschlossen, trotzdem bleibt die Situation weiter herausfordernd.“**

**Ingolstadt, 30. Juli 2021 – Starke Bilanz nach sechs Monaten: Der Audi-Konzern erzielt eine erfolgreiche Halbjahres-Performance trotz kritischer Halbleiterversorgung. Von Januar bis Juni lieferte das Unternehmen weltweit 981.681 Automobile an Kund\_innen aus und schließt damit das beste erste Halbjahr in der Geschichte von Audi ab. Die positive Volumenentwicklung spiegelt sich auch in der finanziellen Performance wider: Die Umsatzerlöse lagen bei €29,2 Mrd. Das Operative Ergebnis erreichte €3,1 Mrd. und reflektiert die hohe Kundennachfrage, die starke Vertriebsperformance sowie die fortgesetzte Kostendisziplin. Zudem profitiert Audi im ersten Halbjahr von positiven Bewertungseffekten aus der Rohstoffsicherung. Die Operative Umsatzrendite liegt demzufolge mit 10,7 Prozent im strategischen Zielkorridor von 9 bis 11 Prozent. Der Netto-Cashflow in Höhe von €5,5 Mrd. bestätigt die starke Finanzkraft des Audi-Konzerns.**

„Der positive Trend vom Jahresstart setzte sich in den Monaten bis Juni fort: Wir haben das erste Halbjahr erfolgreich abgeschlossen. Unsere finanzielle Performance zeigt, dass wir die Herausforderungen des globalen Halbleitersengpasses dank umfangreicher Gegenmaßnahmen gut gemeistert haben und die Chancen der positiven Marktentwicklung nutzen konnten“, sagt **Jürgen Rittersberger**, Vorstand für Finanz und Recht der AUDI AG. „Die hohen Auslieferungszahlen, die sogar über Vorkrisenniveau liegen, und das gute Ergebnis sind eine eindeutige Bestätigung für die Leistungsfähigkeit unseres Unternehmens und die Attraktivität unseres Produktportfolios.“

### **Weltweite Auslieferungen auf Rekordniveau**

Das anhaltend große Interesse der Kund\_innen an Audi-Modellen führte zu Rekord-**Auslieferungen** im ersten Halbjahr: Von Januar bis Juni lieferte das Unternehmen weltweit 981.681 Automobile der Marke Audi an Kund\_innen aus – ein Plus von 38,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (2020: 707.225). Mit 518.853 (2020: 354.232) Auslieferungen war der Zeitraum von April bis Juni zudem das historisch verkaufstärkste Quartal. Auf dem **chinesischen Markt** erreichte Audi in der ersten Jahreshälfte mit 418.749 Auslieferungen (+38,4 Prozent) einen neuen Bestwert. Auch in den **USA** erzielte Audi das beste erste Halbjahr mit 121.835 Fahrzeugen (+59,9 Prozent). In **Europa** zeigte sich ebenfalls ein gutes Momentum mit einem

\*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Plus von 32,7 Prozent (351.588 Fahrzeuge). Insbesondere bei den vollelektrischen und den Plug-in-Hybriden verzeichnete der Premiumhersteller eine deutliche Steigerung mit rund 80.000 Auslieferungen und damit mehr als doppelt so viele wie im Vorjahreszeitraum (2020: rund 36.000). Zudem wiesen die SUV-Modelle sowie die oberen Fahrzeugklassen hohe Wachstumsraten auf.

„Die erhöhte Nachfrage unserer Kund\_innen und die erfolgreiche Vertriebsperformance weltweit sind starke Treiber im ersten Halbjahr. So entwickeln wir uns erfolgreich weiter zu einem führenden Anbieter nachhaltiger Premiummobilität“, sagt Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG.

Elektrifizierung ist bei den Vier Ringen auf dem Vormarsch: Bis 2033 lässt Audi die Produktion der Verbrenner nach und nach auslaufen und bis spätestens 2050 soll das Unternehmen bilanziell klimaneutral sein. Die breit angelegte Elektro-Offensive wird parallel weiter konsequent ausgerollt: Mit den neuen Modellen e-tron GT quattro\*, RS e-tron GT\* und dem ersten reinen Elektroauto im Kompaktsegment Q4 e-tron und Q4 Sportback e-tron, ist das Elektro-Portfolio um vier weitere Modelle gestiegen. Damit bringt Audi bereits im laufenden Jahr mehr Elektroautos als Verbrenner auf den Markt. Bis 2025 will das Unternehmen mehr als 20 vollelektrische Modelle im Angebot haben.

#### **Umsatzerlöse über Vorkrisenniveau**

In den ersten sechs Monaten steigerte der Audi-Konzern die **Umsatzerlöse** um 42,7 Prozent auf €29.212 (2020: 20.476) Mio. Gegenüber dem von weltweiten Lockdowns geprägten Vorjahr verbesserten sich die Umsätze im ersten Halbjahr in allen Fahrzeug-Segmenten, bei einem günstigen Produkt- und Regionalmix sowie einer starken Preisdurchsetzung. So hatte die hohe Nachfrage nach SUVs einen positiven Effekt auf die Umsatzerlöse: Die Q-Modelle von Audi konnten in vielen Märkten, insbesondere in den USA und in China, die Kund\_innen überzeugen. Die Umsatzerlöse der Marke Lamborghini lagen mit €961 (2020: 766) Mio. ebenfalls über dem Vorjahresniveau.

#### **Operative Umsatzrendite im strategischen Zielkorridor**

Zum Halbjahr weist der Audi-Konzern ein **Operatives Ergebnis** in Höhe von €3.113 (2020: -750) Mio. aus. Die **Operative Umsatzrendite** stieg in der ersten Jahreshälfte auf 10,7 (2020: -3,7) Prozent und liegt damit im strategischen Zielkorridor von 9 bis 11 Prozent. Neben der starken Performance im Kerngeschäft und einer fortgesetzten Kostendisziplin wurde das hohe Ergebnis- und Renditenniveau durch positive Bewertungseffekte vor allem bei der Rohstoffsicherung in Höhe von €0,9 Mrd. gegenüber Vorjahr unterstützt.



Für das erste Halbjahr berichtet der Audi-Konzern ein **Ergebnis vor Steuern** in Höhe von €3.875 (2020: 86) Mio. Das darin enthaltene **Finanzergebnis** lag in den ersten sechs Monaten auf hohem Niveau bei €762 (2020: 836) Mio. und reflektiert insbesondere das starke China-Geschäft.

Der **Netto-Cashflow** erreichte €5.512 (2020: 1.953) Mio. und ist damit ein Beleg für die finanzielle Robustheit und die Zukunftsfähigkeit des Audi-Konzerns. Neben dem hohen Ergebnis und der fortgesetzten Investitionsdisziplin profitieren die Vier Ringe auch von saisonalen und nachwirkenden Effekten aus dem volumenstarken vierten Quartal 2020.

### **Weiterhin vorsichtig optimistischer Ausblick auf das Gesamtjahr**

Mit Blick auf das Gesamtjahr 2021 geht das Unternehmen von einer steigenden Nachfrage auf den weltweiten PKW-Märkten aus. Gleichzeitig zeichnet sich ab, dass auch die kommenden Monate von einer kritischen Versorgungslage mit Halbleitern geprägt sein werden. Audi arbeitet weiterhin mit Nachdruck an Gegenmaßnahmen, allerdings ist mit Blick auf die weiterhin angespannte Lage davon auszugehen, dass ein Teil des Produktionsausfalles im weiteren Jahresverlauf nicht vollständig aufgeholt werden kann. Zudem erwartet der Audi Konzern für die zweite Jahreshälfte keine weiteren substantiellen positiven Bewertungseffekte aus der Rohstoffsicherung. Dennoch blicken die Vier Ringe vorsichtig optimistisch auf das restliche Jahr: Entsprechend erwartet der Audi-Konzern die Auslieferungen der Marke Audi und Umsatzerlöse deutlich über Vorjahresniveau. Die Operative Umsatzrendite wird im bisher geplanten Korridor zwischen 7 und 9 Prozent erwartet. Aufgrund der positiven Entwicklung des ersten Halbjahres und unter Berücksichtigung der saisonal höheren Ausgaben im zweiten Halbjahr passt der Audi-Konzern die Prognose für den Netto-Cashflow auf €4,5 bis €5,5 Mrd an.

Weitere Informationen finden Sie hier:

[Quarterly Update und Fact Pack zum 1. Halbjahr 2021](#)

[Einordnung von Jürgen Rittersberger, Mitglied des Vorstands für Finanz und Recht der AUDI AG, zum 1. Halbjahr 2021.](#)

### **Ausgewählte Kennzahlen des Audi Konzerns im Überblick**

	<b>1. Halbjahr 2021</b>	<b>1. Halbjahr 2020</b>
<b>Auslieferungen</b> Marke Audi	981.681	707.225
<b>Umsatzerlöse</b> Audi-Konzern in Mio. EUR	29.212	20.476
<b>Operatives Ergebnis</b> Audi-Konzern in Mio. EUR	3.113	-750
<b>Operative Umsatzrendite</b> Audi-Konzern in Prozent	10,7	-3,7
<b>Netto-Cashflow</b> Audi-Konzern in Mio. EUR	5.512	1.953



Auslieferungen an Kund\_innen Marke Audi

	1. Halbjahr 2021	1. Halbjahr 2020	Abw. vs. 2020
<b>Welt</b>	981.681	707.225	+38,8%
<b>Europa</b>	351.588	265.020	+32,7%
- Deutschland	104.031	98.381	+5,7%
- Vereinigtes Königreich	67.866	40.399	+68,0%
- Frankreich	27.961	18.539	+50,8%
- Italien	35.279	21.541	+63,8%
- Spanien	20.285	16.726	+21,3%
<b>USA</b>	121.835	76.210	+59,9%
<b>Mexiko</b>	5.699	3.703	+53,9%
<b>Brasilien</b>	2.961	2.585	+14,5%
<b>China inkl. Hongkong</b>	418.749	302.512	+38,4%

**Kommunikation Unternehmen**

Antje Maas  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 841 89-34084  
E-Mail: [antje.maas@audi.de](mailto:antje.maas@audi.de)  
[www.audi-mediacyenter.com/de](http://www.audi-mediacyenter.com/de)

**Kommunikation Unternehmen**

Lisa Niermann  
Pressesprecherin für Finanz und IT  
Telefon: +49-841-89-982842  
E-Mail: [lisa.niermann@audi.de](mailto:lisa.niermann@audi.de)  
[www.audi-mediacyenter.com/de](http://www.audi-mediacyenter.com/de)





---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---

### **Verbrauchsangaben der genannten Modelle**

*Angaben zu Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz und der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.*

#### **Audi e-tron GT quattro**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 19,6 – 18,8 (NEFZ); 21,6 – 19,9 (WLTP);  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

#### **Audi RS e-tron GT**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 20, 2 – 19,3 (NEFZ); 22,5 – 20,6 (WLTP);  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp).

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.