



Audi México übernimmt als „Good Corporate Citizen“ gesellschaftliche Verantwortung

- **Corporate Citizenship bedeutet für Audi México Engagement in der Gesellschaft**
- **Im Mittelpunkt der Corporate Citizenship von Audi stehen drei globale Grundsätze: „Educate, Engage, Empower“**
- **Dr. Niels Bosse, Leiter des Personalwesens bei Audi México: „Corporate Citizenship heißt für uns, unserer Verantwortung innerhalb und außerhalb des Unternehmens durch Sozialprojekte gerecht zu werden, die zu einer positiven Entwicklung in der Region um unseren Standort beitragen.“**

San José Chiapa, Puebla, 7. Mai 2021 - Der Audi Konzern stellt die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt seiner Unternehmensstrategie. Über die nachhaltige Produktion von Premium-Fahrzeugen hinaus übernimmt Audi als „Good Corporate Citizen“ Verantwortung. Ziel ist die Schaffung gesellschaftlicher Werte für die Zukunft im Sinne der drei globalen Grundsätze „Educate, Engage, Empower“. In diesem Sinne wird Audi México als Teil des weltweiten Produktionsnetzwerks von Audi seiner gesellschaftlichen Verantwortung gerecht, indem sich das Unternehmen im Rahmen von Sozialprojekten wie Audi México Comparte verstärkt und gezielt in die Gesellschaft einbringt. Von dieser „Engage“-Initiative haben bisher mehr als 1.700 Menschen in der Region profitiert. Das Audi Werk in Mexiko stellt damit sein langfristiges strategisches Engagement für die Gesellschaft unter Beweis.

Für den Audi Konzern ist nachhaltige Entwicklung nur möglich, wenn ökologische, wirtschaftliche und soziale Aspekte gleichermaßen berücksichtigt werden. Das Unternehmen handelt verantwortungsbewusst und setzt auf eine ganzheitliche Sichtweise, die langfristig Werte schafft. Audi engagiert sich – über die nachhaltige Produktion von Premium-Fahrzeugen hinaus – für eine nachhaltigere Zukunft.

In die Entscheidungsfindung des Audi Konzerns fließen im Sinne einer langfristigen Wettbewerbsfähigkeit ökologische und gesellschaftliche Kriterien ebenso ein wie Aspekte der Unternehmensführung. In diesem Sinne definiert Audi seine Corporate Citizenship über die Leitgrundsätze „Educate, Engage, Empower“. Der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens wird das Audi Werk in Mexiko durch sein soziales Engagement in der Region um San José Chiapa gerecht.

Jeder Grundsatz hat einen anderen Schwerpunkt. So stehen bei „Educate“ Bildungsprogramme im Mittelpunkt. Ein Beispiel dafür ist die duale Berufsausbildung. Bereits 2015 hat Audi México dieses Ausbildungssystem eingeführt, das Zugang zu inklusiver, fairer und hochwertiger Bildung gewährt. Aktuell sind drei Jahrgänge mit über 300 Teilnehmern in Ausbildung. Mehr als 200 junge Menschen haben ihre Ausbildung erfolgreich abgeschlossen.

Der „Engage“-Grundsatz konzentriert sich auf ehrenamtliches Engagement. Ein gutes Beispiel in der Region San José Chiapa ist das Projekt Audi México Comparte, das noch mehr der über 5.200 Mitarbeiter des Werks motivieren soll, sich in der Region im Rahmen von Spendenkampagnen



oder ehrenamtlichem Engagement einzubringen. Das 2019 angelaufene Projekt ist mittlerweile mehr als 1.700 Menschen zugutegekommen.

Das Audi Werk in Mexiko treibt den Wandel im Sinne des Empowerment voran. So wurden im Rahmen des Projekts San José Ozumba starke Nachhaltigkeitsimpulse gesetzt: Es wurden mehr als 100.000 Bäume gepflanzt und 25.000 Sammelgruben angelegt, aus denen das Regenwasser in die Grundwasserschicht zurücksickert. Dieses Projekt kam mehr als 500 Menschen in der Region zugute.

Dr. Niels Bosse, Leiter des Personalwesens bei Audi México: „Bei Audi México wissen wir, dass langfristige Wettbewerbsfähigkeit ein ganzheitliches Verständnis der Nachhaltigkeit voraussetzt. Corporate Citizenship ermöglicht uns, unserer Verantwortung innerhalb und außerhalb des Unternehmens durch Sozialprojekte gerecht zu werden, die in der Region um unseren Standort positive Impulse setzen. Ein Beispiel war der Girls' Day bei Audi México, bei dem wir mehr als 350 Mädchen aus der Region gezeigt haben, dass Automobilindustrie und -technologie auch ihnen offenstehen.“

Das Engagement von Audi México geht über die Geschäftstätigkeit hinaus und gewährleistet, dass Audi seiner gesellschaftlichen Verantwortung und seiner Vision für die Zukunft gerecht wird. Das Werk San José Chiapa bietet Programme mit positiver gesellschaftlicher Wirkung in der Umgebung des Werks an oder unterstützt solche Projekte, um ein starkes gesellschaftliches Engagement zu fördern.

Über diese Initiativen will das Audi Werk in Mexiko als „Good Corporate Citizen“ in der Region nachhaltige Entwicklung und positive Beziehungen fördern. Für Audi México gilt: Future is an attitude. Und soziales Engagement ist eine Frage der Verantwortung.

Kommunikation Unternehmen

Christine Kuhlmeier

Telefon: 276 102 0868

E-Mail: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Pressesprecher_in Nachhaltigkeit

Gerardo Hernández González

Telefon: 276 109 2553

E-Mail: gerardo.hernandez@audi.mx



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
