

Audi México sponsert Sportpark in San José Chiapa

- **Die Sportanlagen, die Mitarbeitern von Audi México und Bürgern von San José Chiapa offen stehen werden, sollen bis 2022 fertiggestellt sein**
- **Tarek Mashhour, Vorsitzender der Geschäftsführung von Audi México: „Social Responsibility ist ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie von Audi. Mit der Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarung gestaltet Audi México aktiv die Zukunft der Region.“**
- **Dr. Niels Bosse, Leiter des Personalwesens bei Audi México: „Als Unternehmen Verantwortung zu übernehmen ist Audi México sehr wichtig. Deshalb setzen wir in der Region auf Projekte mit starker Wirkung für die Gesellschaft, die einen Beitrag zur Entwicklung von San José Chiapa leisten.“**

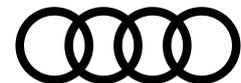
San José Chiapa, Puebla, 12. Oktober 2021 - Audi México und die Gemeinde San José Chiapa in Puebla arbeiten im Rahmen einer sozialen Sponsoringmaßnahme des Audi Werks bei der Errichtung eines Sportparks zusammen. Dieses Projekt ist die Umsetzung einer Gemeinschaftsarbeit von Audi México und der Gemeinde San José Chiapa und stellt die Bürger des Ortes in den Mittelpunkt, um die Entwicklung zum Wohle der Gesellschaft zu unterstützen, in der das jüngste Werk der Audi Group seinen Standort hat. Im Sinne der sozialen Verantwortung wird der Sportpark eine Plattform bieten, die ein gesundes Zusammenleben der Einwohner von San José Chiapa und der Mitarbeiter von Audi México fördert.

Audi México übernimmt Verantwortung – für seine Mitarbeiter ebenso wie für die Gesellschaft. Am 12. Oktober unterzeichnete das Audi Werk auf dem Stadtplatz von San José Chiapa die Kooperationsvereinbarung – nur wenige Meter vom künftigen Standort des Sportparks entfernt. Das Großprojekt wird einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag für die Bürger der Gemeinde leisten.

Der Sportpark, der bis 2022 fertiggestellt sein soll, wird ganzjährig den Sport für alle Altersgruppen fördern. Die Anlagen werden sowohl den Mitarbeitern von Audi México als auch allen Bürgern von San José Chiapa offen stehen. Vorgesehen sind ein professionelles Fußballfeld, überdachte Tribünen, Basketball- und/oder Mehrzweckhalle, Leichtathletikbahn für die olympischen Sportarten, Grünanlagen, Kinderspielplatz, Fitnessseinrichtungen im Freien, Toiletten und Garderoben, Parkplätze, Lager und Geräteraume sowie Fußgängerwege.

Dr. Niels Bosse, Leiter des Personalwesens bei Audi México: „Nach einer eingehenden regionalen Analyse wurde uns bewusst, wie sehr sich die Einwohner der Gemeinde San José Chiapa für den Sport begeistern, der immer ein wichtiger Faktor für den Zusammenhalt und das Zusammenleben in der Region war. Als Unternehmen Verantwortung zu übernehmen ist Audi México sehr wichtig. Deshalb setzen wir in der Region auf Projekte mit starker Wirkung für die Gesellschaft, die einen Beitrag zur Entwicklung von San José Chiapa leisten.“

Die AUDI AG engagiert sich seit vielen Jahren an ihren Produktionsstandorten für die Gesellschaft. Das gemeinsame Verständnis für die soziale Verantwortung als Unternehmen



basiert auf drei weltweiten Aktionsfeldern: „Engage“ – unter anderem durch Partnerschaften, Spenden, Sponsoring oder ehrenamtlichen Arbeitsprogrammen. „Educate“ – mit Initiativen in Zusammenarbeit mit Schulen oder anderen Bildungseinrichtungen. Und schließlich „Empower“ – jegliche nichtmonetäre Unterstützung, die soziales Engagement in unserer Gesellschaft ermöglicht, wie ehrenamtliche Tätigkeit oder Bereitstellung von Ressourcen. Zudem beteiligt sich Audi México in enger Abstimmung mit der Gewerkschaft *Sindicato Independiente de Trabajadores de Audi México* an Projekten zum Wohl der gesamten Belegschaft.

Tarek Mashhour, Vorsitzender der Geschäftsführung von Audi México: „Social Responsibility ist ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie von Audi. Mit der Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarung gestaltet Audi México aktiv die Zukunft der Region. Wir möchten San José Chiapa für die Kooperation bei der Umsetzung der von Audi México geförderten Sozialprojekte danken. Für uns ist eine gemeinsame Vorgehensweise, Verständnis für einander sowie eine positive und freundschaftliche Beziehung zu den staatlichen Stellen wesentlich für die Erreichung der Nachhaltigkeitsziele im Dienste einer besseren Zukunft für uns alle.“

An der Veranstaltung nahmen Vertreter der Gemeinde San José Chiapa teil, Arturo Graciél López Vélez, Bürgermeister von San José Chiapa, Ana María Lidia Álvarez Morales, Syndikus von San José Chiapa; sowie Tarek Mashhour, Vorsitzender der Geschäftsführung von Audi México, und Niels Bosse, Leiter des Personalwesens bei Audi México.

Arturo Graciél López Vélez, Bürgermeister von San José Chiapa: „Ich freue mich sehr darüber, dass wir diese beiderseitige Kooperationsvereinbarung unterzeichnen und damit heute, am 12. Oktober 2021, ein neues Blatt in der Geschichte meiner Heimatstadt San José Chiapa aufschlagen können.“

Mit der Errichtung des Sportparks beginnen Audi México und San José Chiapa eine neue Phase der Zusammenarbeit und setzen einen Meilenstein in der Geschichte des Werks und des Orts. Mit diesem Projekt begründet Audi México Partnerschaften zwischen Staat und Privatwirtschaft, um eine regionale nachhaltige Entwicklung zu erreichen und so Ziel 17 der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen in die Praxis umzusetzen.

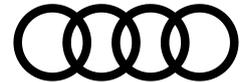
Kommunikation Unternehmen

Christine Kuhlmeier
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: +52 276 102 0868
E-Mail: christine.kuhlmeier@audi.mx
www.audi-mediacycenter.com/de

Kommunikation Unternehmen

Gerardo Hernández González
Sprecher Nachhaltigkeit
Telefon: +52 276 109 2553
E-Mail: gerardo.hernandez@audi.mx





Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
