



Kommunikation Audi México
Julio Schuback
Telefon: +52 (1) 276-109-2563
E-Mail: julio.schuback@audi.mx
www.audi-mediacyenter.com

Audi México eröffnet Lieferantenpark in San José Chiapa

- **Neuer Lieferantenpark schafft rund 1.000 Jobs in der Region**
- **Dr. Bernd Martens, Vorstand Beschaffung der AUDI AG: „Lieferantenpark ist ein wichtiger Baustein unserer Lokalisierungsstrategie“**
- **Zum Produktionsstart des neuen Audi Q5 bereits sieben Partner im Lieferantenpark**

San José Chiapa, Puebla, 1. Oktober 2016 – Das jüngste Mitglied im Audi-Produktionsverbund setzt weltweit Maßstäbe, auch mit seinem Zuliefererpark: Der neue JIS-Park (just in sequence) neben dem neuen Audi-Werk im mexikanischen San José Chiapa überzeugt durch kurze Wege zwischen Produktion und Lieferanten. Dort haben sich bereits sieben Lieferanten und Logistikdienstleister angesiedelt. Insgesamt entstehen im neuen JIS-Park rund 1.000 Jobs.

Im Rahmen der Eröffnungsfeier des neuen Lieferantenparks sagte Dr. Bernd Martens, Vorstand Beschaffung der AUDI AG: „Der Lieferantenpark ist ein wichtiger Baustein in unserer Lokalisierungsstrategie. Kurze Wege fördern den schnellen Austausch, effiziente Prozesse und eine reibungslose Logistik.“

Der JIS-Park wurde zusammen mit O'Donnell Mexiko entwickelt. „Der Lieferantenpark befindet sich in unmittelbarer Nähe zum Audi-Werk und war eine einzigartige Gelegenheit für uns. Wir haben hier die Wettbewerbsfähigkeit unseres Kunden verbessert, indem wir eine perfekte Infrastruktur und eine fortschrittliche Versorgungskette geschaffen haben“, sagte David O'Donnell, Präsident von O'Donnell Mexiko.

Der Bau des neuen JIS-Parks hatte Ende 2014 begonnen. Mit dem Start der Produktion des Audi Q5* nur zwei Jahre später legen Audi und seine Partner den Grundstein für den Erfolg des neuen Modells. Kurze Wege von den Hallen der Zulieferer in die Produktion von Audi sichern nicht nur die fristgerechte Lieferung von Teilen für das Mittelklasse-SUV der Marke mit den Vier Ringen. Sie sparen außerdem Ressourcen und entlasten die Infrastruktur in der Region. Da der Park zur gleichen Zeit wie das neue Werk geplant wurde, greifen die Lieferprozesse nahtlos ineinander. Im neuen JIS-Park entstehen insgesamt rund 1.000 Jobs.

Bislang haben sich sieben Partner von Audi dort angesiedelt. Sie liefern Komponenten, die just in sequence – in der Reihenfolge der Kundenaufträge – ans Band der Audi-Produktion gelangen.

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.

In einer ersten Ausbaustufe umfasst der JIS-Park eine Fläche von 26 Hektar (60 Hektar Gesamtfläche).

Die Hallen im Lieferantenpark gehören zu den 60 Green- und Brownfield-Projekten, die Audi mit dem neuen Werk nach Mexiko gebracht hat. Insgesamt liefern mehr als 100 Lieferanten Teile für den neuen Audi Q5 von einem mexikanischen Standort aus. Zum Produktionsstart bezieht das Unternehmen mehr als 70 Prozent der Kaufteile aus dem NAFTA-Raum.

Folgende Unternehmen sind im neuen JIS -Park ansässig:

1. Faurecia ET
2. HBPO
3. Thyssen Krupp Automotive
4. Truck and Wheel
5. TI Automotive
6. Kuehne+Nagel
7. Syncreon

– Ende –

Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi Q5:

Das Fahrzeug wird noch nicht zum Kauf angeboten. Es besitzt noch keine Gesamtbetriebserlaubnis und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.