

„Audi Jubiläumstermine 2022“ als digitales Booklet jetzt downloadbar

- **28 historische Highlights: Produkte, Personen, Unternehmen, Motorsport**
- **Vor 50 Jahren kam der erste Audi 80, Vorgänger des Audi A4, auf den Markt**
- **90 Jahre Vier Ringe: Audi Markenzeichen entstand 1932 im Zuge der Fusion der vier Firmen Audi, DKW, Horch und Wanderer zur Auto Union AG**

Ingolstadt, 17. Dezember 2021 – Vieles ist 2022 noch unsicher – die historischen Highlights des Audi Jahres 2022 stehen dagegen heute schon fest. Mit dem digitalen Booklet „Jubiläumstermine 2022“ informiert Audi Tradition über die wichtigsten produkt- und unternehmenshistorischen Daten der Audi Geschichte. 2022 herausragend: Vor 50 Jahren kam der Vorgänger des Audi A4, der Audi 80, auf den Markt – das war 1972. Außerdem feiert das Audi Logo seinen 90. Geburtstag: Die Vier Ringe erinnern an den Zusammenschluss der vier Firmen Audi, DKW, Horch und Wanderer und die damit einhergehende Gründung der Auto Union AG im Juni 1932. Einen Überblick über alle Audi Jubiläumstermine 2022 gibt das digitale Jubiläumsbooklet – es ist ab sofort im Audi MediaCenter downloadbar.

„Modern, aber nicht modisch“ sollte er sein, ein bodenständiges und preiswertes Familienauto. Mit dem Audi 80, intern „B1“ genannt, landete das Unternehmen 1972 einen Volltreffer. Wie beim Rennwagenbau ließ der damalige Chefentwickler Ludwig Kraus seine Mitarbeitenden für jedes einzelne Teil prüfen, wo sich noch Gewicht reduzieren lässt. So glänzte der sehr leicht gebaute Audi 80 mit sportlichem Fahrverhalten und einem geringen Verbrauch – und war damit während der 1973 beginnenden Ölkrise genau das richtige Auto zur richtigen Zeit. Das Design im Stil der neuen Sachlichkeit der 1970er Jahre hatte Designer Hartmut Warkuß mitgestaltet. Er prägte das Audi Design mehrerer Modellgenerationen der B-, C- und D-Reihe.

Neugierig geworden? Im Booklet „[Jubiläumstermine 2022](#)“ sind ab sofort viele spannende Details zu den 28 historischen Audi Highlights des nächsten Jahres nachzulesen.

Kommunikation Audi Tradition

Daniela Henger

Pressesprecherin Audi Tradition

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: daniela.henger@audi.de

www.audi-mediacyter.com



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 20 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
