



Kommunikation Unternehmen
Andrea Seltmann
Pressesprecherin Standort China
Telefon: +49 841 89-55550
E-Mail: andrea.seltmann@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Audi bringt MQ! Innovation Summit nach China

- **Dritter MQ! Innovation Summit am 4./5. Dezember in Peking**
- **Audi CEO Bram Schot: China ist der ideale Ort, um sich über Innovationsthemen auszutauschen**
- **Anmeldungen unter www.the-mobility-quotient.com**

Ingolstadt/Peking, 25. Oktober 2019 – Audi lädt Pioniere, Vordenker und Experten aus aller Welt zum dritten MQ! Innovation Summit nach Peking ein, um neue Ansätze zu Innovationsthemen und zur Mobilität der Zukunft zu diskutieren. Nachhaltigkeit, Elektromobilität, Künstliche Intelligenz, automatisiertes Fahren: Das sind einige der zentralen Themen, die in Keynotes adressiert und in Workshops gemeinsam mit allen Teilnehmern erarbeitet werden.

„China ist der ideale Ort, um Impulse für die Mobilität von morgen zu diskutieren. Hier befinden wir uns in einer Phase der Transformation, in der sich insbesondere das digitale Umfeld rasant wandelt“, sagt Bram Schot, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG. „Es sind die unkonventionellen Vordenker, die mit ihren Ideen unsere Zukunft gestalten. Nach dem Motto „#neverstopquestioning“ wollen wir diesen Austausch fördern, uns gegenseitig inspirieren und gemeinsam neue Ideen entwickeln.“

Als Keynote-Speaker werden unter anderem erwartet: **Kai-Fu Lee**, Experte für Künstliche Intelligenz und Autor des Buches „AI Superpowers“, **Derek Haoyang Li**, Gründer von Squirrel AI Learning, und **Peggy Liu**, Gründerin und Vorsitzende von JUCCE (Joint US-China Collaboration on Clean Energy), einer Nichtregierungsorganisation, die sich für grüne Technologien in China einsetzt.

In dreizehn verschiedenen Workshops tauchen die Summit-Teilnehmer tiefer in die Themen ein und bearbeiten konkrete Fragestellungen: Wie sieht die richtige Lade-Infrastruktur für Elektroautos in den Metropolen Asiens aus? Wie entwickelt sich das mobile Ökosystem in China? Wie nutzen wir Schwarmintelligenz und augmented reality? Der interkulturelle Aspekt steht beim diesjährigen MQ! Innovation Summit im Mittelpunkt: Die meisten



Workshops finden in international gemischten Teams statt oder beleuchten Themen, die speziell für Asien relevant sind, wie zum Beispiel die spezifischen Bedürfnisse der chinesischen Kunden. Während des gesamten Events gibt es die Gelegenheit, Gedanken miteinander zu teilen und sich zu vernetzen.

Am zweiten Tag des MQ! werden die besten Ideen der Teilnehmer am Innovation Lab von Audi China bekanntgegeben. Es ist der Höhepunkt der Initiative, die seit Juli Entwickler aufgerufen hat, innovative Ideen für die open source platform Audi connect einzureichen.

Audi hat den MQ! Innovation Summit vor drei Jahren ins Leben gerufen, um gemeinsam mit führenden Köpfen aus Wirtschaft und Wissenschaft den Mobilitätsquotienten (MQ) als Messgröße für die Mobilität einer Person oder Organisation zu diskutieren. Der MQ bezieht nicht nur die räumliche Mobilität, sondern auch die Faktoren Zeit, Gesellschaft und Nachhaltigkeit in die Berechnung ein.

Interessierte können unter www.the-mobility-quotient.com Tickets für den MQ! erwerben, der am 4. und 5. Dezember im Phoenix International Media Center in Peking stattfindet. Mehr Informationen zum Programm gibt es auch auf Facebook unter „The Mobility Quotient“.

- Ende -

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft

der
Mobilität.