



## AUDI AG ist Top Employer 2021

- **Top Employers Institute zertifiziert Audi erstmals als „Top Employer Germany“**
- **Audi schneidet sehr gut ab bei Arbeitsumfeld, Integrität und Diversität**

**Ingolstadt, 12. Februar 2021 – Nach der erstmaligen Teilnahme an der Zertifizierung zeichnet das Top Employers Institute die AUDI AG für 2021 aus.**

Vorreiter ist Audi vor allem auf dem Gebiet „Arbeitsumfeld“: Flexible und individuelle Arbeitsmodelle wie mobiles Arbeiten oder Teilzeit sowie die Möglichkeiten für ein Sabbatical sorgen für eine positive Bewertung. Darüber hinaus unterstützt und fördert das Unternehmen die Interaktion der Mitarbeitenden, beispielsweise über digitale Plattformen wie die interne Community „wirsind.audi“.

Ebenfalls sehr gut schneiden die Vier Ringe im Bereich „Ethik und Integrität“ ab: Compliance und Integrität haben einen hohen Stellenwert im Unternehmen. Das umfangreiche Programm unter dem Dach von Together4Integrity, einem Integrität-Managementsystem des Volkswagen-Konzerns, und zahlreiche durch den US-Monitor initiierte Maßnahmen treiben den Kulturwandel voran.

Auch beim Thema „Diversität und Inklusion“ zeigt sich die AUDI AG als Arbeitgeberin vorbildlich: Seit mehreren Jahren macht sich eine eigene Diversity-Abteilung für [mehr Vielfalt](#) im Unternehmen stark, unterstützt dabei sowohl interne Netzwerke sowie externe Initiativen.

Ebenso stärkt der Arbeitgeberruftritt die Reputation der Vier Ringe und die Haltung der Audianer\_innen: „Das Top Employers Institute honoriert, dass wir einen Arbeitgeberruftritt haben, der regelmäßig aktualisiert wird und dass Audi über verschiedene Kommunikationskanäle Kontakt zu den unterschiedlichen Zielgruppen hält“, erklärt Florian Husmann aus der Abteilung HR Strategie und Koordinator der Zertifizierung seitens Audi.

Von 370 Anforderungen, die das Top Employer Institute an arbeitgebende Unternehmen stellt, erfüllt die AUDI AG knapp 80 Prozent. „Das ist für die Erstzertifizierung im Vergleich zu anderen arbeitgebenden Unternehmen sehr gut“, ergänzt Husmann. „Die Ergebnisse helfen uns jetzt dabei, neue Impulse zu setzen und uns als Arbeitgeber stets weiterzuentwickeln.“

### **Kommunikation Unternehmen**

Johanna Barth

Pressesprecherin Personal und Organisation

Telefon: +49 841 89 989190

E-Mail: [johanna.barth@audi.de](mailto:johanna.barth@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com/de](http://www.audi-mediacyber.com/de)





---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 17 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---