

Sportkommunikation

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: elke.bechtold@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Amateurgolf: nationale Sieger im Audi quattro Cup

- **Teams aus Bayern und Nordrhein-Westfalen gewinnen Deutschlandfinale**
- **Audi überreicht Pokale im Golfresort Berlin Scharmützelsee**
- **Weltfinale Anfang Dezember in Mexiko**

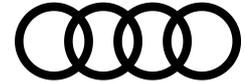
Ingolstadt/Bad Saarow, 1. September 2017 – Mehr als 240 Amateurgolfer haben beim Deutschlandfinale des Audi quattro Cup die Besten unter sich ausgespielt. Im Golfresort Berlin Scharmützelsee setzten sich die Duos Kay Schulz/Matthias Cordes (Golfclub Bayreuth) sowie Ralf und Iveta Kreisig (Senne Golfclub Gut Welschhof) durch. Damit sicherten sie sich die begehrten Tickets für das Weltfinale ab dem 1. Dezember in Cabo San Lucas (Mexiko).

Die Qualifikation für das nationale Finale des Audi quattro Cup startete bereits Anfang Mai: An den 121 Ausscheidungsturnieren nahmen deutschlandweit rund 13.000 Amateurgolfer teil. Eingeladen hatten diverse Audi-Partner, die Teams bestanden jeweils aus zwei Spielern. Ab Ende August traten die 240 Vorrunden-Sieger dann auf dem Arnold Palmer Platz in Berlin gegeneinander an. Als nächstes spielen sie um den Gesamtsieg des Audi quattro Cup. Das Weltfinale findet vom 1. bis 5. Dezember auf dem Quivira Golf Course im mexikanischen Cabo San Lucas statt.

Mit seiner mehr als 25 Jahre langen Geschichte hat sich der Audi quattro Cup als eine internationale Institution im Amateur-Golfsport etabliert. „Ich bin jedes Mal aufs Neue beeindruckt, wie viele Teilnehmer die Serie anlockt und mit welcher Begeisterung die Spieler dabei sind“, sagt Johannes Polgar, Sportmarketing Vertrieb Deutschland der AUDI AG.

Abseits von Greens und Fairways bot Gastgeber Audi beim Deutschlandfinale des Audi quattro Cup ein breit gefächertes Programm: Teilnehmer und Gäste sahen Golf-Vorfürungen, erlebten eine Auswahl der aktuellen Modellpalette, konfigurierten ihren Wunsch-Audi mit einer Virtual-Reality-Brille oder traten bei einer Segelregatta auf dem Scharmützelsee gegeneinander an. Die Turnierteilnehmer spielten außerdem um einen neuen Audi Q2, der für ein „Hole-in-one“ an Loch 11 ausgelobt war. Das Auto blieb jedoch ohne neuen Besitzer, der Traumschlag gelang keinem der Golfer.

– Ende –



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.