

AIS: Easyrain, Bosch und Italdesign erproben Anti-Aquaplaning-System an Serienfahrzeug

- AIS (Aquaplaning Intelligent System) für mehr Sicherheit bei Nässe entwickelt
- System erstmals an Serienfahrzeug auf der Strecke erprobt

Moncalieri (Italien), 10. Januar 2021 – Die Partnerschaft zwischen Easyrain, Bosch und Italdesign feiert neue Erfolge: In diesen Tagen wird das innovative Anti-Aquaplaning-System AIS, das über die letzten Jahre entwickelt wurde, erstmals an einem Serienfahrzeug in dynamischen Testfahrten auf der Strecke erprobt.

Easyrain AIS (Aquaplaning Intelligent Solution) ist das erste System, das es effektiv mit Aquaplaning aufnehmen kann, jenem gefährlichen Phänomen, das jedes Jahr auf der ganzen Welt für zehntausende Unfälle verantwortlich ist. Mithilfe eines kontrollierten, vor die Vorderräder gerichteten Wasserstrahls bricht das System die Wasserschicht auf der Fahrbahn auf, die von den Reifen nicht verdrängt werden kann. So gewinnen die Reifen ihren Grip zurück und die Kontrolle über das Fahrzeug wird wiederhergestellt.

Aktiviert wird die hydraulisch arbeitende Lösung AIS, die aus einer Pumpe und zwei einklappbaren Druckdüsen besteht, mithilfe der proprietären Aktivierungssoftware Easyrain DAI (Digital Aquaplaning Information). Wenn der virtuelle Sensor das Einsetzen von Aquaplaning erkennt, benachrichtigt er unverzüglich das System.

„Ich bin wirklich stolz. Die neuen Tests sind ein Riesenerfolg: AIS ist einsatzbereit und in ein Serienfahrzeug eingebaut“, sagt Giovanni Blandina, Gründer und CEO von Easyrain. „Ich möchte allen beteiligten Teams danken, allen voran natürlich meinen Leuten. Das ist ein entscheidender Meilenstein, eine Grundvoraussetzung für die weitere Industrialisierung des Systems und ein Schritt hin zu sichereren Fahrzeugen. Unser System löst ein gefährliches und bislang ungelöstes Problem. Leben zu retten ist unser großes Ziel, der Grund dafür, dass es uns gibt. Jetzt zu wissen, dass es sich wirklich erreichen lässt, bringt eine große Verantwortung mit sich, erfüllt uns aber auch mit Stolz, Inspiration und Freude“, fügt er hinzu.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Easyrain und Bosch an diesem herausragenden Projekt, das einmal mehr unter Beweis stellt, wie wertvoll derartige Partnerschaften sind: Unsere Engineering-Teams in Italien und Deutschland haben zusammen Beeindruckendes erreicht. Die hochinnovativen Ideen und Ergebnisse dieses Projekts möchten wir nutzen, um unsere Fahrzeuge in Zukunft noch sicherer zu machen“, so Antonio Casu, CTO von Italdesign.

„Kooperation war für den Erfolg dieses Projektes absolut entscheidend. Die Bosch-Töchter VHIT und Bosch Engineering haben das Projekt gemeinsam mit Technologie Diesel und Centro Studi Componenti per Veicoli über seinen gesamten Verlauf unterstützt, vom Konzept bis zur



Probefahrt. Ein tolles Beispiel für Kooperation und Zusammenarbeit, und keinesfalls selbstverständlich in dieser so kritischen Zeit“, sagt Alessandro Fauda, Engineering Development Manager bei Bosch VHIT.

Die drei Unternehmen arbeiten derzeit weiter an ihren gemeinsamen Projekten, weitere Ergebnisse werden in den nächsten Monaten vorgestellt.

Pressearbeit und Online-Kommunikation

Christian Bolognesi

Pressebeauftragter

Tel.: +39 335 7275212



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 17 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
