

Kommunikation Standort

Arno-Michael Drotleff
Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt
Telefon: +49 841 89-39410
E-Mail: michael1.drotleff@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Audi-Nahaufnahme

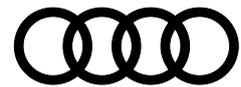
ADUI-Expedition im Audi Forum Ingolstadt: Audi-Azubis gestalten Mitmachaktion für Kinder

Ingolstadt, 20. Februar 2020 – Die neue ADUI-Expedition zeigt kleinen Gästen im Audi Forum Ingolstadt die Audi-Welt mittels kindgerechter Wissens- und Geschicklichkeitsspiele. Auszubildende von Audi in Ingolstadt haben die Erlebnisstationen gebaut.

Die Station „Schätz doch mal“ vermittelt den Teilnehmern einen Eindruck des Gewichts von Werkstoffen wie Stahl, Aluminium und Carbon, die im Automobilbau zum Einsatz kommen. Durch hochheben und vergleichen finden die Kinder heraus, welches Material am leichtesten ist. Entstanden ist die Station unter anderem dank der Arbeit von Mohammad Ramazani, angehende Fertigungsmechaniker, und Marvin Reissmüller, der bei Audi seine Ausbildung zum Werkzeugmechaniker absolviert. Eine weitere Station der ADUI-Expedition ist der „Heiße Draht“, der mit seiner Form und Kurven an eine Rennstrecke erinnert. Beim Ziehen eines Stabes um den Draht können Kinder ihre Geschicklichkeit unter Beweis stellen. Berührt der Stab den Draht, leuchtet ein Licht auf. Die beiden Audi-Azubis Jasmin Scherer und Lena Schlosser haben an dieser Station maßgeblich mitgearbeitet. Sie absolvieren bei Audi ihre Ausbildung zur Mechatronikerin. Auch die weiteren Stationen der ADUI-Expedition sind mithilfe der Auszubildenden von Audi entstanden und geben auf spielerische Art und Weise einen Einblick in die Technik der Marke.

Benannt ist die Mitmachaktion für Kinder im Audi Forum Ingolstadt nach dem kleinen gezeichneten Roboter ADUI. Er hatte seine ersten Auftritte im Rahmen der Audi e-tron Erlebnistour am Münchner Flughafen und beim Eventwochenende anlässlich 70 Jahre Audi am Standort Ingolstadt. ADUI macht die Marke Audi für Kinder im Alter zwischen drei und zwölf Jahren erlebbar und ist in Zukunft an weiteren Stationen anzutreffen.

– Ende –



Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,846 Millionen Automobile der Marke Audi ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
