

Kommunikation Unternehmen

Esther Bahne
Telefon: +49 (0)841 89 35430
E-Mail: esther.bahne@audi.de

28. Juli 2008

1.000 Audi Mechaniker fieberten mit dem DTM Team am Nürburgring

- **Servicemitarbeiter aus Audi Partnerbetrieben erlebten spannendes Rennen am Nürburgring**
- **Anerkennung für täglichen Einsatz**
- **Treffen mit Audi Werksfahrer Timo Scheider**

Nürburgring/Ingolstadt – Rund 1.000 Mechaniker aus Audi Partnerbetrieben haben am Sonntag beim DTM Rennen am Nürburgring mitgefiebert. Die Mitarbeiter aus der Region West tauchten die Fankurve ganz in Audi-Rot. Das Unternehmen hatte sie hierher eingeladen – als Dank für starke berufliche Leistungen.

Es war das erste Mal, dass die AUDI AG Mechaniker ihrer Partner zu einem Erlebnistag rund um das Rennsport-Engagement der Marke einlud. Weitere Veranstaltungen dieser Art sollen folgen. Jörg Felske, Leiter Vertrieb Deutschland der AUDI AG, will mit dem gemeinsamen Besuch der DTM von Hersteller und Servicemitarbeitern aus dem Handel die täglich erbrachten Leistungen anerkennen – und zugleich die Motivation weiter fördern. „Engagierte Mitarbeiter sind der Garant für unsere hervorragende Audi Qualität in den Servicewerkstätten. Die Mechaniker tragen in hohem Maße zur Kundenzufriedenheit und zum Erfolg von Audi bei. Für diesen Einsatz möchten wir uns bedanken“, sagt Felske.



Die begeisterten Mechaniker konnten am Sonntag an einer exklusiven Boxenführung teilnehmen und bekamen die Gelegenheit, sich mit dem Audi Top Service Botschafter und DTM-Führenden Timo Scheider zu unterhalten. Ein weiterer Höhepunkt war die Auslosung einer Renn-Taxifahrt. Der Gewinner Marko Herrmann vom Autohaus Wicke aus Bochum konnte damit am Ende selbst beurteilen, was es heißt, mit etwa 250 km/h über eine der prominentesten Rennstrecken Deutschlands am Limit zu fahren.

– Ende –

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audi-mediaservices.com/de

Die AUDI AG hat im Jahr 2007 insgesamt 964.151 Automobile verkauft und damit das zwölfte Rekordjahr in Folge erzielt. Mit Umsatzerlösen von € 33.617 Mio. und einem Ergebnis vor Steuern von € 2.915 Mio. erreichte das Unternehmen neue Höchstwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die Produktion des Audi A6 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 54.000 Mitarbeiter, davon 45.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr mehr als € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle von derzeit 26 auf dann 40 deutlich erweitern.