



Giorgio Delucchi

Leiter Digital Experience and Business

Giorgio Delucchi wurde 1974 in Lima/Peru geboren.

Nach seinem Studium der Fahrzeugtechnik an der Hochschule Esslingen begann er 2001 seine Laufbahn bei der AUDI AG in verschiedenen Funktionen im Bereich Vertrieb Kundendienst und Audi Original Teile.

2008 ging Giorgio Delucchi nach Taiwan zur Gründung der nationalen Vertriebsgesellschaft und hatte dort als Aftersales Director Verantwortung für den Neuaufbau des Service-Netzes sowie für die Homologation neuer Produkte.

2011 wechselte er zur Audi Sales Division nach China, wo er für den Kundendienst gesamtverantwortlich war. 2014 leitete Giorgio Delucchi den Vertrieb Lateinamerika bei Audi in Ingolstadt, bevor er 2018 als Präsident und CEO zu Audi Canada ging.

Zum 1. September 2020 ist Giorgio Delucchi zur AUDI AG nach Ingolstadt zurückgekehrt und übernahm dort die Leitung des Vertriebs China und Hongkong. Seit März 2022 ist er Leiter für den Bereich Digital Experience und Business.