

Fakten und Zahlen - Standort Audi Neuburg

Kompetenzcenter Motorsport

Vom **Kompetenzcenter Motorsport** am Standort Audi Neuburg werden alle Renneinsätze weltweit direkt koordiniert. Das werkseitige Programm des Motorsports gliedert sich in die DTM und in die Formel E. Das Motorsportteam entwickelt, baut und fährt erste Rollout-Erprobungen der Rennwagen in Neuburg. Am Audi-Standort Neckarsulm finden Entwicklung und Bau der Rennmotoren statt.

Audi stieg Ende 2017 in die Formel E ein und war damit werkseitig der erste deutsche Automobilhersteller. Das Team Audi Sport Abt Schaeffler schrieb mit dem brasilianischen Fahrer Lucas di Grassi Geschichte. Es gilt als das erfolgreichste Team mit 12 Siegen und 40 Podiumsplätzen bei 58 Rennen. Auch in der DTM ist die Marke mit den Vier Ringen sehr erfolgreich: Seit dem Umzug nach Neuburg gewann Werksfahrer René Rast die Meisterschaft zweimal (2017, 2019), Audi als Hersteller sogar viermal (2014, 2016, 2017, 2019).

Erfolge Audi Motorsport (seit Umzug nach Neuburg)

- Formel E Meisterschaften
 - > Fahrer 2016/17: Lucas di Grassi
 - > Team 2017/18: Audi Sport Abt Schaeffler
 - > Allgemeines:
 - mit 12 Siegen und 40 Podiumsplätzen bei 58 Rennen das erfolgreichste Team in der Geschichte
 - Lucas di Grassi ist der erfolgreichste Fahrer der Geschichte mit 719 Punkten

- DTM Meisterschaften
 - > Fahrer 2017, 2019: René Rast

Hersteller: 2014, 2016, 2017, 2019

Audi Sport customer racing

Die Kundensportabteilung **Audi Sport customer racing** versorgt Teams mit Rennwagen auf der ganzen Welt, die sie selbst entwickelt und dann vertreibt. Vier verschiedene Modelle stehen Kunden zur Verfügung – der Audi R8 LMS für die Rennsport-Kategorien GT2, GT3 und GT4, sowie der Audi RS 3 LMS. Diese Modelle wurden 2018 für insgesamt über 700 Rennen eingesetzt, mit steigender Tendenz. Neben vielen Saisonsiegen sammelte Audi Sport customer racing herausragende Langstrecken-Gesamtsiege mit dem Audi R8 LMS GT3. Dieses Rennwagen-Modell fuhr bei den Events 24h Dubai, 24h Nürburgring 2019 und 10h Suzuka 2019 als erstes ins Ziel. Für die Zukunft ist geplant, den Einsatz der Modellpalette weltweit noch stärker auszubauen – und das auf allen fünf Kontinenten.



Daten und Fakten / Bisherige Erfolge

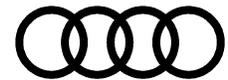
- Vier Rennwagen-Modelle zum Verkauf an Kunden, erstmals seit 2019
 - > **Audi R8 LMS GT2**
→ Weltpremiere im Juli 2019, Kampagnen und Auftritte in Großbritannien, Belgien, Deutschland und den USA
 - > **Audi R8 LMS GT3**
→ Präsentation einer neuen Evolutionsstufe im Oktober 2018
 - > **Audi R8 LMS GT4**
→ Launch 2017
 - > **Audi RS 3 LMS**
→ Launch 2016
- Anzahl der Rennen mit Audi Sport customer racing Modellen:
 - > 2018: über 700
 - > 2019: erwartet über 750
- Bisherige Saisonenerfolge weltweit (Stand 21. Oktober 2019):
 - > **Audi R8 LMS GT3**
→ 244 Rennen, 253 Podestplätze, darunter 117 Siege
 - > **Audi R8 LMS GT4**
→ 160 Rennen, 70 Podestplätze, darunter 29 Siege
 - > **Audi RS 3 LMS**
→ 281 Rennen, 205 Podestplätze, darunter 69 Siege

Darunter herausragende Langstrecken-Gesamtsiege mit dem Audi R8 LMS GT3:
24h Dubai 2019, 24h Nürburgring 2019 und 10h Suzuka 2019

- Ausbau der Einsätze weltweit
Einsätze in Amerika, Europa, Asien, Australien und Afrika der drei Audi Sport customer racing Modelle:
 - > **Audi R8 LMS GT3**
 - > **Audi R8 LMS GT4**
 - > **Audi RS 3 LMS**

Ideale Ergänzung zum Werksport der AUDI AG: Audi Sport ist über Kundensportteams auf vielen Märkten präsent, die über DTM und Formel E selten oder nicht abgedeckt sind.

- Exzellente Plattform für Importeure und Handel: In einer wachsenden Zahl von Ländern und Märkten entdecken Importeure und Handel den Kundensport als Marketing-Instrument, insbesondere in Kanada, Japan, China und Australien.
- Enge Anbindung an Serienprodukte:
 - > Audi **R8 LMS GT3** teilt sich 50 Prozent der Teile mit straßen zugelassenem Audi R8
 - > Beim **R8 LMS GT4**-Modell beträgt der Gleichteileanteil 60 Prozent
 - > Audi **R8 LMS GT2** basiert auf dem Audi R8 Spyder
 - > Audi **RS 3 LMS** mit seriennaher Rohkarosserie und fast serienmäßigem Zweiliter-Turbomotor



Audi driving experience

Seit dem Frühjahr 2014 veranstaltet die **Audi driving experience** auf dem Gelände am Standort Neuburg erstklassige Fahr- und Sicherheitstrainings, bei denen Kunden auf den verschiedenen Fahrmodulen (Handlingsstrecke, Dynamikfläche und Offroad-Parcours) unterschiedliche Audi-Modelle intensiv erleben können. Das Angebot reicht vom Training für junge Fahrer bis hin zum Motorsport-Training für Profis. Ziel dabei ist es, unter Anleitung professioneller Instrukturen und kombiniert mit Fahrspaß in Top-Modellen eine bessere Fahrzeugbeherrschung zu vermitteln

- 115.000 Besucher und 60.000 aktive Fahrtrainingsteilnehmer aus über 50 Ländern seit Frühjahr 2014
- Einsatz des Audi e-tron, dem ersten rein elektrischen Serienautomobils von Audi, im Offroad-Parcours seit 2019
- Einsatz von künstlicher Intelligenz in Form spezieller Videotechnik für Fahrteilnehmer
- Öffentliche Gastronomie für Besucher
- Kundencenter als Veranstaltungslocation mit modernster Technik und Ausstattung
- Auszug besondere Event-Highlights:
 - > Autoübergabe an Spieler des FC Bayern (über 1.500 Fans anwesend)
 - > Einkleidung für rund 800 Jungathleten des Bayerischen Skiverbands
 - > Spezialfahrtrainings für Sehbehinderte
 - > Kostenlose Ausbildung für Freiwillige Feuerwehren aus der Region im Umgang mit der Insassen-Bergung nach Unfällen
 - > Spezialtrainings für Führerscheinneulinge und Auszubildende

Kommunikation Standorte

Christina Floss
Pressesprecherin Standort Ingolstadt
Telefon: +49 841 89-38230
E-Mail: christina.floss@audi.de