



Audi Concept C

Weltpremiere der neuen Audi Designsprache mit einem vollelektrischen Sportwagen als offener Zweisitzer. Konkreter Ausblick auf die Formensprache künftiger Produkte.

Highlights

Erste Manifestation der neuen Designphilosophie

Unverwechselbarer Charakter – dank einzigartiger Formensprache, kompromissloser Qualität und Wertigkeit

Im Zentrum der neuen Identität steht der sogenannte vertical frame, inspiriert vom Auto-Union Typ C

Das Dachkonzept des Roadsters vereint die Eleganz eines Coupés mit der Emotionalität eines offenen Fahrgefühls

Licht als skulpturales Element und Einführung der Signatur aus vier Elementen

Interieur geprägt von geometrischer Logik – mit klarer Struktur, Präzision und emotionaler Wirkung

Gestaltung und Ausführung der Bedienelemente und Materialien schaffen ein besonderes Erlebnis, das alle Sinne anspricht und Nutzer begeistert

Aus Interaktion wird Intuition: Digitale Funktionen basieren auf taktile Präzision. Technologie ist immer nah, nie dominant

Abmessungen und Details

Länge 4520 mm

Breite 1970 mm

Höhe 1285 mm

Radstand 2568 mm

Leergewicht 1690 kg

Antrieb Heckantrieb

Farbe Titanium

Verdeckkonzept Elektrisch einfahrbares Hardtop