



## Zweite Evolutionsstufe des Audi R8 LMS GT3

- **Erfolgsmodell von Audi Sport customer racing weiterentwickelt**
- **Wünsche der Kundenteams noch stärker berücksichtigt**
- **Erprobung für nächsten Homologationszyklus**

**Neuburg a. d. Donau, 21. Juli 2021 – Der Audi R8 LMS zählt mit 83 gewonnenen Fahrertiteln weltweit und 106 weiteren Rennsport-Meisterschaftssiegen zu den erfolgreichsten GT3-Rennwagen überhaupt. Damit dies auch weiterhin so bleibt, präsentiert Audi die Baustufe evo II. Der überarbeitete Mittelmotor-Sportwagen ist noch gezielter auf die Ansprüche der privaten Kundenteams zugeschnitten, dennoch fällt der Mehrpreis moderat aus.**

„Die neue Evolutionsstufe kommt den Bedürfnissen unserer Kunden noch mehr entgegen“, sagt Chris Reinke, Leiter Audi Sport customer racing. „Der größte Teil der Neuerungen spiegelt die Wünsche wider, die die Teams an uns herangetragen haben.“ Audi Sport hat den R8 LMS in den fünf Bereichen Aerodynamik, Motorcharakteristik, Klimatisierung, Fahrwerk und Traktionskontrolle optimiert. In einem weltweiten GT3-Wettbewerbsumfeld von bis zu zehn Marken ist Audi Sport damit bestens aufgestellt. Zum Abschluss der Erprobung des Modells bestreitet Audi Sport customer racing noch 2021 die ersten Renneinsätze.

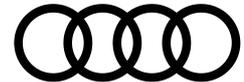
Zu einem Preis von 429.000 Euro (zzgl. MwSt.) erhalten die Kunden anschließend einen Rennwagen, dessen Charakteristik noch besser zum Amateurrennsport passt. Aerodynamisch präsentiert sich der Audi R8 LMS unempfindlicher, da nun ein größerer Teil seines Abtriebes als zuvor mit dem neuen Heckflügel statt durch den Unterboden erzeugt wird. Der Motor verfügt über ein neues Ansaugsystem mit besserem Drehmomentverlauf. Das Fahrwerk wird durch erstmals vierfach verstellbare Dämpfer optimiert. Die Traktionskontrolle erlaubt weitere Einstellmöglichkeiten mit neuen Funktionalitäten. Die Innenraumklimatisierung schließlich verbessert den Komfort. Bessere Konzentration und konstantere Rundenzeiten vor allem über längere Distanzen und bei höheren Außentemperaturen sind die Konsequenz.

Die Teams können das neue Technikpaket zur Saison 2022 als Gesamtfahrzeug oder Upgrade-Kit zum Nachrüsten für bestehende Modelle bestellen. Der neue Rennwagen wird erstmals bei den 24 Stunden von Spa im Fahrerlager zu sehen sein.

### **Alle Informationen zum Audi R8 LMS GT3 evo II**

>> Basisinformation mit technischen Details

>> Fotogalerie



**Kommunikation**

**Audi Sport customer racing**

Eva-Maria Becker

Telefon: +49 841 89-33922

E-Mail: [eva-maria.becker@audi.de](mailto:eva-maria.becker@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)



---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---