



Zukunft ist Einstellungssache: Audi México feiert den fünften Geburtstag seines Werks in San José Chiapa und möchte noch höher hinaus

- **Am 30. September 2016 fiel in Mexiko der Startschuss für die Produktion des Audi Q5 für den Weltmarkt (außer China).**
- **Tarek Mashhour, Vorsitzender der Geschäftsführung von Audi México: „Wir blicken mit großem Stolz auf diese fünf Jahre zurück und sind uns sicher, dass eine vielversprechende Zukunft vor uns liegt. Mit der Leidenschaft, die uns seit unserem Start antreibt, steht Audi México heute für Perfektion bei jedem Prozess.“**
- **Dank des Talents und Engagements unserer gesamten Belegschaft kommt Audi México eine zentrale Rolle im Produktionsverbund des Audi Konzerns zu.**

San José Chiapa, Puebla, 30. September 2021- Audi México feiert fünf Jahre Produktion in San José Chiapa und blickt auf eine große Erfolgsgeschichte zurück. Das Engagement von Audi in Mexiko war ein Meilenstein in der Automobilindustrie des Landes, da sich erstmals ein Premiumhersteller für eine Produktion in Mexiko entschied. Dank einer jährlichen Fertigungskapazität von mehr als 150.000 Fahrzeugen, die bereits dreimal übertroffen wurde, konnte Audi México seit dem Produktionsstart im Jahr 2016 mehr als 700.000 Fahrzeuge ausliefern. Dies ist dem Talent und Engagement der 5.200 Mitarbeiter_innen zu verdanken, die in dem modernsten Werk des Konzerns auf dem amerikanischen Kontinent arbeiten, wo der Audi Q5 für den Weltmarkt, außer China, produziert wird.

Die Erfolgsgeschichte von Audi México begann im Jahr 2011, als das Unternehmen auf Standortsuche für sein neues Werk war. Ein Jahr später fiel die Entscheidung, das Werk in der Gemeinde San José Chiapa im mexikanischen Bundesstaat Puebla zu errichten. Am 4. Mai 2013 wurde der Grundstein für den Bau gelegt, der nach 1.245 Tagen, etwas mehr als dreieinhalb Jahren, abgeschlossen werden konnte. Von 2013 bis 2016 fanden die Lieferantentwicklung und Mitarbeiterschulungen statt.

Am 30. September 2016 wurde in San José Chiapa, Puebla, mit dem Werk von Audi México die landesweit erste Produktionsstätte einer Premiummarke eingeweiht. Der Standort war vom Audi Konzern aus strategischen Gründen gewählt worden, da er wegen seiner günstigen geografischen Lage kurze Wege zu den wichtigsten mexikanischen Häfen bietet und so einen schnellen Export in die großen Märkte sicherstellt. Auch die Nähe zu den USA, dem wichtigsten Kunden für den Audi Q5, war ein wichtiger Faktor. Den Ausschlag für die Entscheidung zum Ausbau des Produktionsverbunds gab dann das attraktive Angebot der Regierung des Bundesstaates Puebla.

So konnten mehr als 5.000 Arbeitsstellen geschaffen werden, weit mehr als geplant, sowie eine Wertschöpfungskette, von der 20.000 indirekte Arbeitsstellen abhängen, wovon die Wirtschaft im Bundesstaat Puebla direkt profitiert. Da die Volkswagen Gruppe mit Volkswagen de México



dort bereits seit mehr als 50 Jahren produziert, ist Puebla ein extrem wichtiger Standort des Produktionsverbunds.

Heute bieten sich dank der Synergie zwischen dem Werk von Volkswagen de México und dem Werk von Audi México zahlreiche Möglichkeiten zur Zusammenarbeit, um die Logistik in vielerlei Hinsicht effizienter zu gestalten, wie beispielsweise die Auslieferung der fertigen Fahrzeuge an die ganze Welt. So wird nun beispielsweise die Produktion beider Standorte gleichzeitig zum Hafen Lázaro Cárdenas in Michoacán gebracht.

Nach fünf Jahren Produktion in San José Chiapa hat Audi México mehr als 700.000 Audi Q5s in höchster Qualität gefertigt. Im Audi Werk in Puebla wird der Audi Q5 in sämtlichen Weiterentwicklungen und für die gesamte Welt mit Ausnahme von China produziert. Mit der Produktion des Audi Q5 TFSI e, des ersten in Mexiko gefertigten Plug-in-Hybrids eines Premiumherstellers, leistet Audi Mexico aktuell einen Beitrag zur Elektrifizierungsstrategie des Unternehmens.

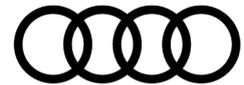
Tarek Mashhour, Vorsitzender der Geschäftsführung von Audi México: „Wir blicken mit großem Stolz auf diese fünf Jahre zurück. Dank der Leidenschaft, mit der wir an den Start gegangen sind, kann Audi México heute Perfektion bei jedem Prozess vorweisen. Mit diesem Werk hatten wir als Pioniere der Fertigung von Premiumfahrzeugen in Mexiko Erfolg. Nun ist es Zeit, unsere Kräfte zu konsolidieren und unseren Weg in die Zukunft unbeirrt fortzusetzen.“

Da sich das Werk von Audi México der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit verpflichtet hat, wurden verschiedene Initiativen zur Förderung der regionalen Entwicklung und der Menschen vor Ort ins Leben gerufen. Wegen seiner Initiativen für den Umweltschutz und die Ausbildung junger Menschen der Region wurde Audi México vier Jahre in Folge als sozial verantwortliches Unternehmen ausgezeichnet.

Darüber hinaus hat Audi México auch in der durch die COVID-19-Pandemie ausgelösten Krise Verantwortung gezeigt: Das Unternehmen half dem Gesundheitssektor und der Gemeinschaft beim Kampf gegen das Coronavirus durch Sachspenden in Form medizinischer Geräte an Gesundheitsinstitutionen in der Region. Außerdem bot es dem Gesundheitssektor in der Stadt Puebla einen bequemen und sicheren Transport an.

Das Audi Werk in San José Chiapa wurde zudem zwei Jahre hintereinander vom Top Employer Institute als attraktiver Arbeitgeber gewürdigt. Der entscheidende Faktor war dabei das gute Betriebsklima, das nicht nur der guten Personalführung zu verdanken ist, sondern auch der Vergütung und den Zusatzleistungen, die den Mitarbeiter_innen einen sicheren Arbeitsplatz und wirtschaftliche Stabilität verschaffen. Laut dem Universum Ranking ist Audi México außerdem für Studenten des Ingenieurwesens oder der Informationstechnologie das beliebteste Automobilunternehmen.

Darüber hinaus hat das Audi Werk in Mexiko seine Position als umweltfreundliches Werk gefestigt, da es abwasserfrei produziert und für seine Produktion erneuerbare Energie aus einem Solarpark nutzt, der sich im Norden des Landes befindet. Und damit nicht genug: Audi México verfügt auch über ein effizientes Abfallmanagement im Rahmen des Umweltschutzprogramms Mission:Zero von Audi.



Audi México feiert seine ersten fünf Jahre Produktion in Mexiko und sieht einer vielversprechenden Zukunft entgegen: Dank eines großen Schritts in Richtung Nachhaltigkeit und des Strebens nach maximaler Effizienz ist es auf Augenhöhe mit den besten Werken des Konzerns weltweit.

Kommunikation Unternehmen

Christine Kuhlmeier
Telefon: 276 102 0868
E-Mail: christine.kuhlmeier@audi.mx
www.audi-mediacycenter.com

Externe Kommunikation

Alfonso Ruiz
Telefon: 276 102 6609
E-Mail: alfonso.ruiz@audi.mx



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
